



# 2024



## **Tätigkeitsprogramm** *Programme d'activités*

## Inhaltsverzeichnis

### Grundsätzliches und Vorbemerkungen ..... 3

### Schwerpunkthemen für die Landwirtschaft 2024 ..... 6

1. AP 2030: Hin zu einer ganzheitlichen Agrar- und Ernährungspolitik	6
2. Abstimmung Biodiversitätsinitiative	7
3. Klima & Wasser: Anpassungsmassnahmen	8
4. Markt & Preise: Wertschöpfung stärken	10
5. Raumplanung & Landschaftsinitiative	11
6. Bundesfinanzen: Agrarbudget sichern	12
7. Umsetzung Jagdrecht	13

### Interne Schwerpunkthemen 2024 ..... 14

1. Fachkräftemangel / Personalrekrutierung	14
2. Optimierung Verbandswesen (Zusammenarbeit mit und unter den Mitgliedorganisationen)	15

### Spezial- und Daueraufgaben ..... 17

1. Wirtschaft, Bildung & Internationales	17
2. Produktion, Märkte & Ökologie	23
3. Soziales & Dienstleistungen	29
4. Kommunikation & Marketing	32
5. Stab Gremien, Mitglieder & Sonderprojekte	36
6. Stab Services	37

#### Bildquellen:

Titelbild: Shutterstock  
Landwirtschaftlicher Informationsdienst;  
landwirtschaft.ch: Yvonne Bollhalder, Nadine Margot, Martin Müller, Sonja Rüeger,  
Irena Schaer, Erich Schälli, Silvia Schöning

## Sommaire

### Contexte général et remarques préalables ..... 3

### Thèmes prioritaires pour l'agriculture en 2024 ..... 6

1. PA2030 : vers une politique agricole et alimentaire globale	6
2. Votation populaire sur l'initiative biodiversité	7
3. Climat et eau : mesures d'adaptation	8
4. Marché et prix : renforcer la création de valeur	10
5. Aménagement du territoire et initiative paysage	11
6. Finances fédérales : assurer le budget de l'agriculture	12
7. Mise en œuvre de la révision de la loi sur la chasse	13

### Thèmes prioritaires internes en 2024 ..... 14

1. Manque de personnel qualifié/recrutement	14
2. Optimisation du système de la faitière (collaboration avec et entre les sections membres)	15

### Tâches spéciales et permanentes ..... 17

1. Economie, formation & relations internationales	17
2. Production, marché & écologie	23
3. Affaires sociales & prestataires de services	29
4. Communication & marketing	32
5. État-major organes, membres et projets spéciaux	36
6. État-major services internes	37

#### Crédits photos:

Image de couverture: Shutterstock  
Landwirtschaftlicher Informationsdienst;  
agriculture.ch: Yvonne Bollhalder, Nadine Margot, Martin Müller, Sonja Rüeger,  
Irena Schaer, Erich Schälli, Silvia Schöning

## Grundsätzliches und Vorbemerkungen

Die Landwirtschaft ist in einem stetigen Veränderungsprozess. Dies liegt nicht zuletzt an den sich wandelnden Erwartungen der Gesellschaft an die Lebensmittelproduktion und die damit verbundenen nicht-marktfähigen Leistungen. Die Corona-Krise und die Folgen des Ukrainekriegs haben gezeigt, dass lokale Versorgung gerade in Krisenzeiten eine wichtige Bedeutung hat. Speziell im letzten Jahrzehnt verbesserte sich die einheimische Urproduktion in vielen Bereichen. Der Einsatz von Pflanzenschutzmitteln ging zurück, unterdessen sind mehr als die Hälfte anerkannte Biomittel. Die Flächen und deren Qualität zur Förderung der Biodiversität sind kontinuierlich gestiegen und machen heute fast 19 Prozent aus. Der Antibiotikaeinsatz in der Tiermedizin hat sich mehr als halbiert. Dennoch ist der Druck auf die Landwirtschaft hoch, wie zahlreiche Volksinitiativen und die damit zusammenhängenden politischen Forderungen zeigen.

Für die Bauernfamilien ist dies mit viel Unsicherheit verbunden. Die aufkommende Kritik und viele Fragen beruhen oft auf fehlendem Wissen zur landwirtschaftlichen Produktion und den Zusammenhängen. Der Bevölkerung ist zu wenig bewusst, dass sie als Konsumentinnen und Konsumenten den Hebel bereits in der Hand haben. Die Landwirtschaft muss deshalb einen grossen Effort im Bereich Aufklärung und Information leisten.

Der Schweizer Bauernverband (SBV) nimmt die gesellschaftlichen Ansprüche ernst und trägt sie innerhalb der Landwirtschaft weiter. Er informiert über die landwirtschaftliche Produktion, die Herausforderungen und präsentiert Lösungen. In der Politik und gegenüber den Marktpartnern vertritt er die Anliegen der Bauernfamilien konsequent. Er engagiert sich dafür, dass dem schweizerischen Kostenumfeld entsprechende Produzentenpreise und damit auch angemessene Einkommen erzielt werden. Er unterstützt die Branchen im Kampf um gute Preise und bei der Verteidigung der Marktanteile.

Die genannten Feststellungen begründen die Schwerpunkte der Arbeit des SBV:

- Einsatz für politische Rahmenbedingungen, die unternehmerischen Bauernbetrieben Handlungsspielraum lassen und angemessene Entschädigungen für ihre gemeinwirtschaftlichen Leistungen sichern.
- Kampf für faire, dem schweizerischen Kostenumfeld entsprechende Produzentenpreise und damit für eine gute Wertschöpfung.
- Einsatz gegen weitere Grenzöffnungen, die negative Auswirkungen auf die Landwirtschaft haben.

## Contexte général et remarques préalables

*L'agriculture est en perpétuelle évolution. Cette évolution découle avant tout du changement des attentes de la société quant à la production alimentaire et aux prestations non marchandes y afférentes. La pandémie de coronavirus et les conséquences de la guerre en Ukraine ont montré que l'approvisionnement en produits de la région a une signification toute particulière, surtout en temps de crise. Notamment au cours de la dernière décennie, la production indigène s'est améliorée dans de nombreux domaines. L'utilisation de produits phytosanitaires a diminué, et la moitié d'entre eux sont désormais homologués pour une utilisation en bio. Les surfaces de promotion de la biodiversité et leur qualité n'ont cessé de croître et représentent désormais près de 19 % de la surface agricole. L'utilisation d'antibiotiques en médecine vétérinaire a diminué de plus de moitié. Néanmoins, la pression qui pèse sur l'agriculture demeure élevée, comme le montrent les nombreuses initiatives populaires et les revendications politiques qui en découlent.*

*Pour les familles paysannes, cette situation donne lieu à de nombreuses incertitudes. Les critiques suscitées et de nombreuses questions sont souvent dues à des connaissances lacunaires sur la production agricole et les interdépendances existantes. Les consommateurs-trices ne réalisent pas qu'ils ont déjà toutes les cartes en main pour agir. C'est pourquoi l'agriculture doit fournir un gros effort de sensibilisation et d'information.*

*L'Union suisse des paysans (USP) prend au sérieux les exigences de la société et les relaie au sein du secteur agricole. Elle donne des informations sur la production agricole et les défis, et présente des solutions. Elle défend avec détermination les intérêts des familles paysannes, que ce soit sur l'échiquier politique ou face aux partenaires du marché. Elle s'engage pour que les prix à la production correspondent au niveau des coûts en Suisse et garantissent des revenus rémunérateurs. Elle soutient les branches dans leur combat pour des prix corrects et le maintien de leurs parts de marché.*

*De ces constats se dégagent les priorités de l'USP dans son travail :*

- S'engager pour des conditions de base politiques qui offrent une liberté d'action aux exploitations agricoles dynamiques et qui assurent une rétribution adéquate des prestations d'intérêt public des familles paysannes.
- Lutter pour des prix à la production équitables et conformes au niveau des coûts en Suisse, et ainsi pour une création de valeur satisfaisante.
- Intervenir contre l'ouverture plus large des frontières, qui a un impact négatif sur l'agriculture.

- Gezielte und verstärkte Kommunikations- und Werbemaßnahmen für die Landwirtschaft, um den Absatz zu sichern, das Verständnis zu fördern und Wissen rund um die Produktion zu vermitteln.
- Politische Kampagnen, um Entschiede zu verhindern, welche die Schweizer Bauernfamilien und die einheimische Produktion extrem einschränken oder ihre Wettbewerbsfähigkeit untergraben würden.

Für den Einsatz des SBV gelten nachstehende Eckpfeiler:

- a) Der SBV setzt sich für eine ökonomische, ökologische und soziale Schweizer Landwirtschaft ein und stellt damit eine nachhaltige Lebensmittelproduktion sicher. Der Schutz der Umwelt und der natürlichen Ressourcen genießt dabei eine hohe Priorität.
- b) Der Erfolg in der Wertschöpfungskette muss fair verteilt werden, so dass die Bauernfamilien ein angemessenes, mit der übrigen Wirtschaft vergleichbares Einkommen haben. Dafür ist es unabdingbar, dass sich die Produzentenpreise bei steigenden Kosten entsprechend erhöhen.
- c) Der SBV bekämpft unnötige Auflagen, welche die Produktion weiter verteuern, ohne einen entsprechenden Nutzen zu bringen.
- d) Die Agrarpolitik, die Direktzahlungen, die Kontrollen, alles ist sehr kompliziert und aufwändig geworden. Im Hinblick auf die Weiterentwicklung der AP ist eine Vereinfachung des Systems und des damit verbundenen administrativen Aufwands nötig.
- e) Die Positionierung der Landwirtschaft am Markt und der Handlungsspielraum der Bauernbetriebe ist zu stärken. Dazu gehören eine klar erkennbare und konsequent angewendete Herkunftsdeklaration (Swissness), die Qualitätsstrategie und die Information der Bauernfamilien über die Situation sowie die Chancen und Gefahren auf den Märkten.
- f) Die gesamte schweizerische Ernährungswirtschaft muss im Hinblick auf die zunehmende Konkurrenz auf den internationalen Märkten gestärkt werden – dies unter anderem aufgrund des Artikels 104a zur Ernährungssicherheit. Die Zusammenarbeit mit den wichtigsten Marktpartnern ist fortzusetzen und, wo nötig, zu intensivieren. Bei dieser Zusammenarbeit ist eine starke und geeinte Position der Produzenten anzustreben.

- *Mettre au point et renforcer des mesures de communication et de publicité pour l'agriculture afin de garantir les ventes, d'accroître la compréhension de la population envers le secteur agricole et de transmettre des connaissances sur la production.*
- *Mener des campagnes politiques pour empêcher la prise de décisions entravant de manière radicale les familles paysannes dans leur travail et la production indigène, ou mettant un terme à leur compétitivité.*

*Les repères suivants guident l'USP dans son engagement :*

- a) *L'USP s'engage en faveur d'une agriculture suisse économique, écologique et sociale, et garantit ainsi une production alimentaire durable. Dans cette optique, elle attache une grande importance à la protection de l'environnement et des ressources naturelles.*
- b) *Les bons résultats obtenus dans la chaîne de création de valeur doivent être répartis de manière plus équitable pour que les familles paysannes puissent gagner un revenu décent et comparable au reste de l'économie. De concert avec les organisations sectorielles, il y a lieu de tout mettre en œuvre pour stopper l'effondrement des prix sur les marchés concernés.*
- c) *L'USP combat les prescriptions inutiles et susceptibles de renchérir la production sans contrepartie.*
- d) *L'agriculture suisse se trouve dans un environnement de prix élevés, ce qui limite sa compétitivité face aux produits agricoles étrangers. Des mesures efficaces sont nécessaires afin de réduire les coûts de production. Il est également nécessaire d'alléger les formalités administratives et de simplifier les contrôles pour les familles paysannes.*
- e) *Il est essentiel de renforcer la position de l'agriculture sur le marché et d'élargir la marge de manœuvre des familles paysannes. L'utilisation systématique d'une marque d'origine reconnaissable (Swissness), la Stratégie Qualité ainsi que l'information des familles paysannes concernant la situation, les opportunités et les risques sur les marchés font partie des mesures à déployer à cet effet.*
- f) *L'industrie agroalimentaire suisse tout entière doit être renforcée, afin de pouvoir faire face à la concurrence grandissante sur les marchés internationaux, entre autres par l'article 104a Cst. sur la sécurité alimentaire. Il y a lieu de poursuivre et de renforcer si nécessaire la collaboration avec les principaux partenaires du marché. L'objectif en l'espèce est de réunir tous les producteurs-trices autour d'une position commune solide.*

- g) Die Instrumente der Agrarpolitik müssen im Interesse der produzierenden Bauernbetriebe sein. Da in vielen Regionen Erwerbskombinationen wichtiger werden, gilt es den ländlichen Raum als Ganzes über eine wirksame Regionalpolitik zu stärken.
- h) Bei Verhandlungen auf internationaler Ebene (Welthandelsorganisation (WTO), Agrarfreihandelsabkommen) muss den Anliegen der multifunktionalen, nachhaltigen Landwirtschaft Rechnung getragen werden. Für die Schweiz sensible Produkte sind von Abkommen auszunehmen.
- i) Der SBV setzt sich dafür ein, Kulturland langfristig für die Landwirtschaft zu erhalten. Gleichzeitig soll zeitgemässes Bauen für die Landwirtschaft und für eine effiziente Produktion sichergestellt werden.
- j) Der SBV will die Attraktivität des Berufs erhöhen. Dafür macht er in- und ausserhalb der Branche Werbung für die vielfältigen Berufe der Landwirtschaft und zeigt, wie professionell und motiviert die jungen Berufsleute sind.
- k) Der SBV engagiert sich dafür, dass die Landwirtinnen und Landwirte über ausreichend Wissen verfügen, um neue Vorschriften bestmöglich umzusetzen und dass sich die Landwirtschaft weiterentwickeln kann.
- l) Die Kommunikation mit der nichtlandwirtschaftlichen Bevölkerung wird immer wichtiger, da das Wissen bei der Bevölkerung abnimmt. Es gilt die Leistungen der Landwirtschaft zugunsten der Allgemeinheit aufzuzeigen. Die in der Öffentlichkeit kritisch diskutierten Themen müssen aufgenommen, Lösungen gesucht und die Informationsvermittlung dazu verstärkt werden.
- m) Dank einer intensiven Zusammenarbeit mit den Mitgliedorganisationen und einer aktiven Medienarbeit erhält die Basis möglichst breite Informationen zu den Aktivitäten und den Positionen des SBV.
- n) Um den Bauernfamilien zu helfen, die vielfältigen Herausforderungen erfolgreich zu bewältigen, bietet ihnen der SBV massgeschneiderte, kostengünstige und qualitativ hochstehende Dienstleistungen an.
- g) *Les instruments de la politique agricole doivent être employés dans l'intérêt des exploitations productrices. Comme les revenus combinés prennent une importance croissante dans de nombreuses régions, il convient de renforcer l'espace rural dans son ensemble au moyen d'une politique régionale efficace.*
- h) *Lors de négociations sur le plan international (Organisation mondiale du commerce (OMC), accords de libre-échange agricole), il s'avère essentiel de tenir compte des attentes d'une agriculture durable et multifonctionnelle. Les produits sensibles sont à exclure des accords pour la Suisse.*
- i) *L'USP s'engage pour préserver à long terme les terres cultivables pour l'agriculture. En même temps, il faut s'assurer que les constructions sont adaptées à l'agriculture et à une production efficace.*
- j) *L'USP veut augmenter l'attrait du métier. Dans ce but, elle fait de la publicité pour le champ professionnel attrayant de l'agriculture, tant au sein de la branche qu'en dehors, et met en avant tout le professionnalisme et la grande motivation de la relève agricole.*
- k) *L'USP s'engage afin que les agriculteurs-trices disposent des connaissances suffisantes pour appliquer au mieux les nouvelles prescriptions et pour que l'agriculture puisse continuer à se développer.*
- l) *La communication avec la population non agricole gagne de plus en plus en importance, étant donné que les connaissances de la population diminuent. Il s'agit de mettre en avant les prestations fournies par l'agriculture en faveur de la collectivité. Il faut se saisir des thèmes débattus de façon controversée dans l'opinion publique, chercher des solutions et renforcer la transmission d'informations à ce sujet.*
- m) *Grâce à une collaboration intense avec les organisations membres ainsi qu'à un travail actif de relations médias, la base dispose d'une palette d'informations aussi large que possible sur les activités et les positions de l'USP.*
- n) *L'USP propose aux familles paysannes des prestations sur mesure, de haute qualité et peu onéreuses, afin de les aider à relever les nombreux défis qui se posent à elles.*

## Schwerpunkthemen für die Landwirtschaft 2024

### 1. AP 2030: HIN ZU EINER GANZHEITLICHEN AGRAR- UND ERNÄHRUNGSPOLITIK

#### Ausgangslage

Im Juni 2022 veröffentlichte der Bundesrat als Antwort auf die Postulate 20.3931 und 21.3015 den Bericht «Zukünftige Ausrichtung der Agrarpolitik». Dieser sieht Anpassungen der Agrarpolitik in drei Schritten vor. Die erste Etappe zur Umsetzung der parlamentarischen Initiative 19.475 (Reduktionspfade) hat bereits 2023 gestartet. Die zweite Etappe mit dem Minipaket zur AP22+ wird ab 2025 in Kraft treten. Die dritte Etappe sieht eine zukünftige Politik für eine nachhaltige Land- und Ernährungswirtschaft für 2030 vor. Diese wird Gegenstand eines langen Prozesses mit einer geplanten Konsultation durch den Bund im Jahr 2027 sein.

#### Ziele

- Die Interessen und Erwartungen des SBV (seiner Mitglieder und der Bauernfamilien) im Rahmen dieser zukünftigen Politik aktiv und bevor die Bundesverwaltung eigene Vorschläge macht, einbringen.
- Im Rahmen dieser künftigen Politik besonders darauf achten, die Einkommenssituation der Bauernfamilien zu verbessern, den Verwaltungsaufwand zu verringern und die gesellschaftlichen Erwartungen zu erfüllen.
- Nebst der Landwirtschaft auch die weiteren Akteure der Wertschöpfungskette (Konsum, Verarbeitung, Handel) in die Pflicht für Massnahmen nehmen, um das Ernährungssystem nachhaltiger zu gestalten.

#### Massnahmen

- Die Mitglieder des SBV zu ihren Erwartungen und Inputs im Rahmen dieser zukünftigen Agrarpolitik befragen.
- Kontakt mit den Nachbarregionen der Schweiz aufnehmen, um zu erfahren, welche Entwicklungen bei ihnen geplant sind.
- Die aktuellen und absehbaren gesellschaftlichen Erwartungen in die Überlegungen einbeziehen.
- Eine Strategie auf der Grundlage einer Unterlage festlegen, die von der Schweizerischen Landwirtschaftskammer zu genehmigen ist.
- Die zuständigen Ämter und politischen Behörden über die Forderungen und Positionen seitens SBV informieren.
- Mögliche Massnahmen prüfen, wie das bestehende Direktzahlungssystem vereinfacht werden kann.

## Thèmes prioritaires pour l'agriculture en 2024

### 1. PA2030 : VERS UNE POLITIQUE AGRICOLE ET ALIMENTAIRE GLOBALE

#### Contexte

En juin 2022, le Conseil fédéral a publié un rapport sur l'orientation future de la politique agricole en réponse aux postulats 20.3931 et 21.3015. Ce rapport prévoit des adaptations de la politique agricole en trois étapes. La première étape, qui concerne la concrétisation de l'initiative parlementaire 19.475 (trajectoires de réduction), sera introduite dès 2023. La deuxième étape, qui comprend le mini-paquet de la PA22+, entrera en vigueur dès 2025. La troisième étape prévoit une future politique pour une agriculture et un secteur agroalimentaire durables pour 2030. Cette politique fera l'objet d'un long processus avec une consultation prévue par la Confédération en 2027.

#### Objectifs

- Faire valoir les intérêts et les attentes de l'USP (de ses membres et des familles paysannes) dans le cadre de cette future politique de manière proactive et avant que l'administration fédérale fasse ses propres propositions.
- Être particulièrement attentif, dans le cadre de cette future politique, à améliorer les revenus des familles paysannes, à réduire la charge administrative et à répondre aux attentes sociétales.
- Outre l'agriculture, responsabiliser les autres acteurs-trices de la chaîne de création de valeur (consommation, transformation, commerce) pour qu'ils-elles prennent des mesures afin de rendre le système alimentaire plus durable.

#### Mesures

- Consulter les membres de l'USP sur leurs attentes et intérêts dans le cadre de cette future politique agricole.
- Prendre contact avec les régions limitrophes de la Suisse pour connaître les développements envisagés ailleurs.
- Intégrer dans les réflexions les attentes sociétales actuelles et prévisibles.
- Définir une stratégie sur la base d'un document devant être approuvé par la Chambre suisse d'agriculture.
- Informer les autorités fédérales administratives et politiques des demandes et des positions de l'USP.
- Examiner les mesures envisageables en vue de simplifier le système actuel des paiements directs.

## 2. ABSTIMMUNG BIODIVERSITÄTSINITIATIVE

### Ausgangslage

Die Biodiversitätsinitiative wurde am 8. September 2020 als Doppelinitiative Biodiversität und Landschaft vom Trägerverein «Ja zu mehr Natur, Landschaft und Baukultur» eingereicht. Dahinter stehen die Umweltverbände Pro Natura und Birdlife, Jagd Schweiz, der Schweizer Fischereiverband, der Schweizer Heimatschutz und die Stiftung Landschaftsschutz Schweiz. Bei den unterstützenden Organisationen aufgeführt sind u.a. Greenpeace, Vogelwarte, Naturfreunde Schweiz, Bergheimat, SCNAT oder Schweizer Tierschutz sowie einige landwirtschaftliche Organisationen.

Während bei der Landschaftsinitiative im Parlament nach wie vor an einem Gegenvorschlag gezimmert wird, engagierte sich der SBV zusammen mit anderen betroffenen Organisationen und der Wirtschaft dafür, dass der Biodiversitätsinitiative kein Gegenvorschlag gegenübergestellt wird. Ohne Gegenvorschlag kommt die Biodiversitätsinitiative im März oder Juni 2024 zur Abstimmung.

Der SBV will eine möglichst breite Gegenallianz mit anderen betroffenen Branchen auf die Beine stellen und gemeinsam ein Nein an der Urne erreichen.

### Ziele

- Abstimmung in einer breiten Allianz mit einer engagierten und überzeugenden Abstimmungskampagne gewinnen.
- Aufzeigen, dass die Initiative nicht nur die Landwirtschaft, sondern auch die Energiebranche, den Tourismus und die lokale Wirtschaft generell betrifft.
- Öffentliche Diskussion rund um die Biodiversität nutzen, um aufzuzeigen, was die Landwirtschaft bereits zur Förderung der biologischen Vielfalt tut und dass sie sich weiteren Verbesserungen auf den bereits ausgeschiedenen fast 200 000 ha Flächen nicht verschliesst.
- Zielkonflikt aufzeigen: Mehr Biodiversitätsflächen im Inland bedeuten mehr Importe von Lebensmitteln mit negativem Impact auf die Umwelt im Ausland.

### Massnahmen

- Breite Nein-Allianz ausserhalb der Landwirtschaft und innerhalb der Ernährungswirtschaft auf die Beine stellen.
- Möglichst einheitliche Haltung innerhalb der Mitgliedorganisationen und Ernährungswirtschaft sicherstellen. Je mehr sich anders verlauten lassen, desto mehr ist die Position der Landwirtschaft geschwächt.

## 2. VOTATION POPULAIRE SUR L'INITIATIVE BIODIVERSITÉ

### Contexte

*L'initiative biodiversité a été déposée le 8 septembre 2020 sous la forme d'une double initiative biodiversité et paysage par l'association «Pour la nature, le paysage et le patrimoine bâti». Cette dernière a été cofondée par les associations environnementales Pro Natura, Birdlife, Chasse Suisse, la Fédération Suisse de Pêche, Patrimoine suisse et la Fondation suisse pour la protection et l'aménagement du paysage. En outre, Greenpeace, la Station ornithologique suisse, les Amis de la Nature Suisse, Schweizer Bergheimat, la SCNAT, la Protection suisse des animaux ainsi que certaines organisations agricoles soutiennent l'initiative.*

*Alors que l'initiative paysage fait toujours l'objet d'un contre-projet au Parlement, l'USP s'est engagée, avec d'autres organisations concernées et le secteur économique, pour qu'aucun contre-projet ne soit opposé à l'initiative biodiversité. Sans contre-projet, cette dernière sera soumise au vote en mars ou en juin 2024.*

*L'USP veut mettre sur pied une contre-alliance aussi large que possible avec d'autres branches concernées et obtenir ensemble le « non » dans les urnes.*

### Objectifs

- *Rempporter la votation en menant une campagne engagée et convaincante avec une large contre-alliance.*
- *Démontrer que l'initiative ne touche pas seulement l'agriculture, mais aussi le secteur de l'énergie, le tourisme et l'économie locale en général.*
- *Utiliser le débat public autour de la biodiversité pour montrer ce que l'agriculture fait déjà pour la promouvoir et prouver qu'elle ne s'oppose pas à d'autres améliorations sur les presque 200 000 ha déjà délimités.*
- *Mettre en évidence le conflit d'objectifs: plus de surfaces de biodiversité dans le pays signifie plus d'importations de denrées alimentaires avec un impact négatif sur l'environnement à l'étranger.*

### Mesures

- *Mettre sur pied une large alliance pour le « non » en dehors et au sein du secteur agroalimentaire.*
- *Assurer une attitude aussi uniforme que possible parmi les organisations membres et au sein du secteur alimentaire. Plus il y a d'avis contradictoires, plus notre position s'affaiblit.*

- Im Rahmen einer Kommunikationsoffensive aufzeigen, welche Leistungen die Landwirtschaft bereits zugunsten der biologischen Vielfalt und ihrer Förderung erbringt.
- Argumentarien mit den Folgen sowie ein Konzept und Massnahmen für die Abstimmung vorbereiten, Finanzierung der Kampagneninstrumente sicherstellen und diese in der zweiten Hälfte 2023 und Anfang 2024 bis zum Abstimmungstermin umsetzen:
  - Nationale und kantonale Komitees gründen.
  - Überzeugender Kampagnenauftritt mit einfach verständlicher Botschaft und flexiblen Umsetzungsmöglichkeiten festlegen.
  - Webseite mit Erklärvideo aufschalten.
  - Fahnen, Kleber, Plakate, Blachen, Flyer, u. ä. bereitstellen.
  - Sichtbarkeit in den sozialen Medien, online und physisch im urbanen Raum sicherstellen.
  - Das Thema gezielt in den Medien platzieren.
  - Weitere als nötig erachtete Massnahmen umsetzen.
- *Dans le cadre d'une campagne de communication, montrer les prestations que l'agriculture fournit déjà en faveur de la biodiversité et de sa promotion.*
- *Préparer des argumentaires présentant les conséquences, le concept et les mesures en vue de la votation, assurer le financement des instruments de campagne et les mettre en œuvre au cours du second semestre 2023 et début 2024 jusqu'à la date du scrutin:*
  - *Constituer un comité national et des comités cantonaux.*
  - *Définir une campagne convaincante avec un message facile à comprendre et des possibilités de mise en œuvre flexibles.*
  - *Mettre en ligne un site web avec une vidéo explicative.*
  - *Préparer le drapeau, les autocollants, les affiches, les bâches, les flyers, etc.*
  - *Assurer une visibilité sur les réseaux sociaux, sur internet et physiquement dans l'espace urbain.*
  - *Placer la thématique de manière ciblée dans les médias.*
  - *Mettre en œuvre d'autres mesures jugées nécessaires.*

### 3. KLIMA & WASSER: ANPASSUNGSMASSNAHMEN

#### Ausgangslage

Der Klimawandel hat auf die Landwirtschaftsbetriebe einen grossen Einfluss. Die Veränderungen bringen Chancen aber auch relevante Risiken für die Produktion der Lebensmittel mit sich: trockenere Sommer, mehr Hitzetage, heftigere Starkniederschläge, schneearme Winter, extremere Wetterereignisse sowie neue Schädlinge und Krankheiten. Betriebsleitende müssen ihre Betriebe so führen, dass sie unerwarteten und extremer ausfallenden Ereignissen widerstehen und sich kontinuierlich verändernden Bedingungen anpassen können. Eine Lösung besteht in kurz- und langfristig angelegten Anpassungsmassnahmen, mit denen Ressourcen effizienter und nachhaltiger genutzt werden können, insbesondere im Bereich des Wassermanagements. Dank Anpassungen lässt sich die Resilienz der landwirtschaftlichen Betriebe verbessern.

#### Ziele

- Bewusstsein für die Auswirkungen des Klimawandels auf die landwirtschaftliche Produktion in der Schweiz bei Landwirtinnen und Landwirten, sowie Ämtern, Politik und der Bevölkerung schärfen.
- Für die Anpassungsmassnahmen entsprechende Rahmenbedingungen (Fördermassnahmen, Branchenlösungen usw.) schaffen.

### 3. CLIMAT ET EAU : MESURES D'ADAPTATION

#### Contexte

*Le changement climatique a des effets importants sur les exploitations agricoles. Il s'accompagne d'opportunités mais aussi de risques non négligeables pour la production des denrées alimentaires: des étés plus secs, davantage de jours de canicule, des précipitations intenses plus violentes, des hivers moins enneigés, une augmentation des phénomènes météorologiques extrêmes ainsi que de nouveaux ravageurs et maladies. Les chef-fe-s d'exploitation doivent gérer leur entreprise de manière à pouvoir résister à des événements inattendus et extrêmes, et à s'adapter en permanence à des conditions changeantes. Une solution consiste à prendre des mesures d'adaptation à court et à long terme qui visent une utilisation des ressources plus efficace et durable, notamment dans le domaine de la gestion de l'eau. Ces mesures permettent d'améliorer la résilience des exploitations agricoles.*

#### Objectifs

- *Sensibiliser les familles paysannes, les offices, le secteur politique et la population aux effets du changement climatique sur la production agricole en Suisse.*
- *Créer des conditions cadres appropriées pour les mesures d'adaptation (mesures d'encouragement, solutions sectorielles, etc.).*





- Umsetzung von Anpassungsmassnahmen an den Klimawandel fördern und begleiten.
  - Klimawandel und Anpassungsmassnahmen – insbesondere im Bereich des Wassermanagements – im Rahmen der aktuellen und zukünftigen Agrarpolitik einbringen.
  - Zielkonflikte minimieren, Synergien zwischen Anpassungsmassnahmen mit Klimaschutz und Biodiversität fördern.
- *Promouvoir et accompagner la mise en œuvre de mesures d'adaptation au changement climatique.*
  - *Inclure les questions du changement climatique et des mesures d'adaptation, y compris dans le domaine de la gestion de l'eau, dans l'élaboration des politiques agricoles actuelle et à venir.*
  - *Réduire les conflits d'objectifs, promouvoir les synergies entre les mesures bénéfiques aussi bien à la protection du climat qu'à la promotion de la biodiversité.*

#### Massnahmen

- Landwirtinnen und Landwirte für den Klimawandel und Anpassungsmassnahmen an den Klimawandel sensibilisieren.
- Referenzgrundlagen mit faktenbasierten Informationen erarbeiten.
- Kommunikationskanäle des SBV (z.B. Webseite, soziale Medien, usw.) bespielen und dabei aktuelle Kontexte gezielt nutzen.
- Grundlagen (v.a. im Bereich Wassermanagement) erarbeiten, Gremien des SBV informieren und kommunikative Unterstützung an Mitgliederorganisationen bieten.
- Abklärungen innerhalb der Wertschöpfungskette für eine Branchenplattform Klima begleiten und unterstützen.
- Gezielte politische Einflussnahme um Anpassungsmassnahmen ohne unnötige Hürden umzusetzen (beispielsweise bei Raumplanungsentscheiden).
- Umsetzung von Gesetzen und Verordnungen, die das Klima betreffen, eng begleiten damit Anpassungsmassnahmen auch in der Landwirtschaft unterstützt werden.
- Fokusmagazin «Schweizer Landwirtschaft im (Klima)wandel» aktualisieren und digitalisieren, um die Auswirkungen des Klimawandels und Handlungsmöglichkeiten der Landwirtschaft aufzuzeigen.
- Koordination verschiedener Tätigkeiten im Bereich Anpassungsmassnahmen an den Klimawandel und Wassermanagement unterstützen.
- Wissen um die Auswirkungen des Klimawandels und Anpassungsmassnahmen in der Ausbildung und der Beratung erhöhen.

#### Mesures

- *Sensibiliser les familles paysannes au changement climatique et aux mesures d'adaptation à ce dernier.*
- *Élaborer des documents contenant des informations factuelles.*
- *Utiliser les canaux de communication de l'USP (p. ex. site Internet, réseaux sociaux, etc.) et exploiter de manière ciblée le contexte actuel.*
- *Élaborer des documents (surtout dans le domaine de la gestion de l'eau), informer les organes de l'USP et offrir un soutien en matière de communication aux organisations membres.*
- *Accompagner et soutenir la mise au point, au sein de la chaîne de création de valeur, d'une plateforme interprofessionnelle pour le climat.*
- *Assurer une influence politique ciblée pour mettre en œuvre des mesures d'adaptation sans passer par des obstacles inutiles (p. ex. lors de décisions relevant de l'aménagement du territoire).*
- *Accompagner étroitement la mise en œuvre des lois et ordonnances relatives au climat afin que les mesures d'adaptation soient également soutenues dans l'agriculture.*
- *Mettre à jour et numériser le magazine ZOOM «L'agriculture suisse à l'ère du changement climatique» afin de montrer les effets du changement climatique et les possibilités d'action de l'agriculture.*
- *Soutenir la coordination de différentes activités dans le domaine des mesures d'adaptation au changement climatique et de la gestion de l'eau.*
- *Augmenter les connaissances sur les effets du changement climatique et promouvoir les mesures d'adaptation dans la formation et la vulgarisation.*

#### 4. MARKT & PREISE: WERTSCHÖPFUNG STÄRKEN

##### Ausgangslage

Die hohen Produktionskosten – deren Ursache vor allem der Krieg in der Ukraine und die in der Folge gestiegenen Energiepreise sind – wirken sich direkt auf die wirtschaftliche Situation der Bauernfamilien aus. Es braucht eine Anpassung der Produzentenpreise, um die Mehrkosten zu decken. Dazu kommen die Auswirkungen der neuen Umweltauflagen. Diese führen ebenfalls zu Mehrkosten, erhöhen die Anbauersrisiken sowie Ernteverluste. Ziel des SBV ist es, die bereits erzielten Preisverbesserungen beizubehalten und dort, wo die Zusatzkosten nicht gedeckt sind, Erhöhungen zu erreichen. Eine faire Abgeltung von Mehrwert, Mehrkosten und Risikoabdeckung sind die Grundlage für eine langfristig nachhaltige landwirtschaftliche Produktion.

##### Ziele

- Wertschöpfung auf Stufe der Bauernfamilien erhöhen.
- Mehrkosten und Risiken durch Preisverbesserungen decken.
- Schweizer Herkunft am Markt in Wert setzen.
- Handelsbeziehungen zwischen Produzenten, Handel, Verarbeiter und Konsumenten verbessern.
- Abwärtstrend in der pflanzlichen Produktion abbremsen, stabilisieren und umkehren.

##### Massnahmen

- Mehrkosten, Mindererträge und höhere Anbauersrisiken in der Produktion abschätzen und den Mitgliedorganisationen für Preisverhandlungen mit ihren Abnehmern zur Verfügung stellen.
- Leistungen für gefordertes Tierwohl, Umwelt- oder Klimamassnahmen etc. einfordern.
- Entwicklungen aufzeigen, Mehrerlöse fordern, Konsumenten und Marktakteure aufklären.
- Kommunikative Unterstützung der Mitgliedorganisationen für ihre Preisverhandlungen gewährleisten.
- Regelmässiger Austausch mit dem Detailhandel und andere Gliedern der Wertschöpfungskette.
- Lücken im Grenzschutz und der Grenzbewirtschaftung aufzeigen und politisch angehen.
- In spezifischen Arbeitsgruppen mitarbeiten und Richtpreise und Übernahmebedingungen für neue Kulturen für die menschliche Ernährung erarbeiten.

#### 4. MARCHÉ ET PRIX: RENFORCER LA CRÉATION DE VALEUR

##### Contexte

*Les coûts de production élevés, dont les causes principales sont la guerre en Ukraine et l'augmentation des prix de l'énergie qui s'en est suivie, ont des conséquences directes sur la situation économique des familles paysannes. Il faut un ajustement des prix à la production pour couvrir les coûts supplémentaires. À cela s'ajoutent les nouvelles exigences environnementales, qui entraînent également des coûts supplémentaires et augmentent les risques liés à la culture ainsi que les pertes de récolte. L'objectif de l'USP est de maintenir les améliorations de prix déjà obtenues et d'obtenir des augmentations là où les coûts supplémentaires ne sont pas couverts. Une indemnisation équitable de la plus-value et des coûts supplémentaires ainsi qu'une couverture des risques sont la base d'une production agricole durable.*

##### Objectifs

- Augmenter la valeur ajoutée pour les familles paysannes.
- Couvrir les coûts supplémentaires et les risques par des améliorations de prix.
- Mettre en avant la plus-value de l'origine suisse sur le marché.
- Améliorer les relations commerciales entre les différents maillons (production, commerce, transformation et consommation).
- Ralentir, stabiliser et redresser la courbe décroissante dans le domaine de la production végétale.

##### Mesures

- Estimer les coûts supplémentaires, les manques à gagner et les risques de culture accrus, et mettre les données à la disposition des organisations membres pour les négociations de prix avec les acheteurs-trices.
- Exiger des prestations pour la promotion du bien-être animal, des mesures environnementales ou climatiques, etc.
- Mettre en évidence les évolutions, exiger des recettes supplémentaires, informer les consommateurs-trices et les acteurs-trices du marché.
- Garantir un soutien aux organisations membres en matière de communication pour les négociations de prix.
- Entretenir des échanges réguliers avec le commerce de détail et les autres maillons de la chaîne de création de valeur.
- Mettre en évidence les lacunes en matière de protection douanière et de détermination des quotas d'importation, et les aborder sur le plan politique.
- Participer à des groupes de travail spécifiques, et élaborer des prix indicatifs et des conditions de prise en charge pour les nouvelles cultures destinées à l'alimentation humaine.

## 5. RAUMPLANUNG & LANDSCHAFTSINITIATIVE

### Ausgangslage

Die Landschaftsinitiative will ausserhalb der Bauzone die Gebäudezahl und Gebäudefläche plafonieren. Davon wäre die Landwirtschaft stark betroffen. Ihre baulichen Weiterentwicklungsmöglichkeiten würden blockiert. Daher setzt sich der SBV dafür ein, dass das Parlament die hängige Botschaft zur Revision des Raumplanungsgesetzes (RPG2) in einen Gegenvorschlag umwandelt. Sofern die Initiative nicht zurückgezogen oder das Referendum gegen den Gegenvorschlag ergriffen wird, kommt es 2024 oder 2025 zur Volksabstimmung.

### Ziele

- Bessere raumplanerische Rahmenbedingungen für das landwirtschaftliche Bauen schaffen.
- Den Vorrang der Landwirtschaft in der Landwirtschaftszone stärken.
- Das Kulturland und dessen Nutzungsmöglichkeit für die Lebensmittelproduktion erhalten.
- Einen ausgewogenen Gegenvorschlag zur Landschaftsinitiative entwickeln.
- Die Ablehnung der Landschaftsinitiative erreichen.

### Massnahmen

- Im Parlament den Gegenvorschlag zugunsten der Landwirtschaft mitgestalten.
- Politik und Bevölkerung für die nötigen baulichen Weiterentwicklungsmöglichkeiten der Landwirtschaftsbetriebe und den Kulturlandschutz sensibilisieren.
- Prüfen, ob die finale Version des Gegenvorschlags unterstützt werden soll.
- Den Abstimmungskampf gegen die Initiative und gegen/für den Gegenvorschlag führen.

## 5. AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE ET INITIATIVE PAYSAGE

### Contexte

*L'initiative paysage demande de plafonner le nombre et la surface des bâtiments en dehors de la zone à bâtir. L'agriculture serait fortement touchée par cette disposition. En matière de construction, les possibilités de développement des exploitations agricoles se verraient bloquées. C'est pourquoi l'USP s'engage pour que le Parlement transforme le message en suspens sur la révision de la loi sur l'aménagement du territoire en contre-projet. Si l'initiative n'est pas retirée et si aucun référendum n'est lancé contre le contre-projet, une votation populaire aura lieu en 2024 ou 2025.*

### Objectifs

- *Obtenir des conditions cadres plus propices aux constructions dans l'agriculture.*
- *Renforcer la priorité de l'agriculture dans la zone agricole.*
- *Préserver les terres cultivables et leur potentiel pour la production alimentaire.*
- *Développer un contre-projet équilibré à l'initiative paysage.*
- *Faire en sorte que l'initiative paysage soit rejetée.*

### Mesures

- *Participer à l'élaboration du contre-projet en faveur de l'agriculture au Parlement.*
- *Sensibiliser le secteur politique et la population à la nécessité de développer les exploitations agricoles et à la protection des terres cultivables.*
- *Examiner s'il convient de soutenir la version finale du contre-projet.*
- *Mener une campagne de votation contre l'initiative et pour/contre le contre-projet.*

## 6. BUNDESFINANZEN: AGRARBUDGET SICHERN

### Ausgangslage

Aufgrund von zahlreichen Mehrausgaben sieht der Bundesrat Handlungsbedarf zur Entlastung des Bundeshaushaltes. Dafür will er 2024 den Voranschlag gegenüber dem bisherigen Finanzplan um 2.1 Mrd. Franken reduzieren. Vorgesehen ist eine Kürzung um 2 Prozent gegenüber dem Budget bei den schwach gebundenen Ausgaben (Bildung, Beziehungen zum Ausland und Landwirtschaft, ausser Armee). Für die Landwirtschaft hätte dies eine Reduktion des Agrarbudgets von rund 70 Mio. Franken zur Folge. Dies, obwohl dieses seit rund 20 Jahren konstant 3.6 Mrd. Franken pro Jahr beträgt, gemessen an den gesamten Bundesausgaben stetig abgenommen hat und heute noch rund 4 Prozent ausmacht. Gleichzeitig sind die Anforderungen an die landwirtschaftliche Produktion gestiegen. Die jüngsten Anpassungen, mit Umsetzung der Pa. Iv. 19.475 (Nährstoffverluste und Risiken beim Einsatz von Pflanzenschutzmitteln reduzieren) stellen für die Bauernfamilien eine grosse Herausforderung dar. Obwohl die landwirtschaftliche Nutzfläche um 30 000 ha sank und sich die biologisch bewirtschaftete Fläche verdoppelt hat, konnten die Bauernfamilien in den letzten 20 Jahren den monetären Wert der landwirtschaftlichen Produktion bei rund 11 Mrd. Franken pro Jahr halten.

### Ziel

- Agrarbudget bleibt auf der aktuellen Höhe und die Landwirtschaftsbetriebe werden für die erbrachten Leistungen fair abgolonen.

### Massnahmen

- Für die Wichtigkeit der Beibehaltung des Agrarbudgets die Öffentlichkeit und die Politik sensibilisieren.
- Grundlagen und Argumentarien für die Diskussion mit der Politik, der Verwaltung und den Medien erarbeiten.
- Parlamentsdebatten mitprägen und mit Unterlagen und Gesprächen den Interessen der Bauernfamilien zu Mehrheiten verhelfen.
- Gespräche mit der Bundesverwaltung führen, um die Interessen der Bauernfamilien zu verteidigen.

## 6. FINANCES FÉDÉRALES : ASSURER LE BUDGET DE L'AGRICULTURE

### Contexte

*En raison de nombreuses dépenses supplémentaires, le Conseil fédéral estime qu'il est nécessaire d'agir pour alléger le budget de la Confédération. À cet effet, il veut réduire en 2024 le budget de 2,1 milliards de CHF par rapport au plan financier actuel. Il prévoit de réduire de 2% les dépenses faiblement liées (formation, relations internationales et agriculture, à l'exception de l'armée). Pour l'agriculture, cette décision entraînerait une réduction d'environ 70 millions de francs. Cette réduction intervient alors que le budget agricole est resté constant, s'élevant à 3,6 milliards de CHF par an depuis une vingtaine d'années, qu'il n'a cessé de diminuer par rapport à l'ensemble des dépenses fédérales et qu'il ne représente aujourd'hui plus que 4% environ de celles-ci. En parallèle, les exigences en matière de production agricole ont augmenté. Les dernières adaptations, liées à la mise en œuvre de l'lv. pa. 19.475 (Réduire le risque de l'utilisation des pesticides), représentent un grand défi pour les familles paysannes. Alors que la surface agricole utile a diminué de 30 000 ha et que les terres exploitées de façon biologique ont doublé, les agriculteurs-trices ont pu maintenir la valeur monétaire de la production agricole à environ 11 milliards de francs par an au cours des 20 dernières années.*

### Objectif

- *Veiller à ce que le budget agricole soit maintenu à son niveau actuel et que les exploitations agricoles soient rémunérées équitablement pour les prestations qu'elles fournissent.*

### Mesures

- *Sensibiliser l'opinion publique et les politiques à l'importance du maintien du budget agricole.*
- *Élaborer des documents et des argumentaires pour engager la discussion avec les politiques, l'administration et les médias.*
- *Participer aux débats parlementaires et aider les familles paysannes à défendre leurs intérêts afin d'obtenir des majorités en élaborant des documents et en amorçant des discussions.*
- *Mener des discussions avec l'administration fédérale pour défendre les intérêts des familles paysannes.*

## 7. UMSETZUNG JAGDRECHT

---

### Ausgangslage

Die exponentiell steigenden Wolfsbestände führen in der Landwirtschaft zu unhaltbaren Problemen. Aufgrund dieser Entwicklung hat das Parlament im Jahr 2023 das Jagdgesetz revidiert. Damit besteht nun eine Rechtsgrundlage für die präventive Regulation der Wolfsbestände. Zudem hat das Parlament eine Rechtsgrundlage geschaffen, damit sich der Bund künftig finanziell an den Massnahmen zur Verhütung von Biberschäden und an der Entschädigung von entstandenen Schäden beteiligen kann. Das angepasste Jagdgesetz gilt es nun mit einer Revision der Jagdverordnung umzusetzen.

### Ziele

- Revidiertes Gesetz zielgerichtet in der Jagdverordnung umsetzen.
- Griffige und wirkungsvolle Bestimmungen für die Regulation der Wolfsbestände sicherstellen.
- Einfache und praxistaugliche Bestimmungen für die Biberschäden schaffen.

### Massnahmen

- Eigene Vorschläge zur Umsetzung des revidierten Jagdgesetzes gemeinsam mit dem Schweizerischer Alpwirtschaftlicher Verband erarbeiten.
- Mit den für die Jagdverordnung verantwortlichen Bundesbehörden Gespräche führen.
- Anliegen im Rahmen der Vernehmlassung einbringen und breite Allianzen bilden.
- Wolfsproblematik medial begleiten.

## 7. MISE EN ŒUVRE DE LA RÉVISION DE LA LOI SUR LA CHASSE

---

### Contexte

*La croissance exponentielle des populations de loups pose des problèmes insoutenables dans l'agriculture. Pour cette raison, le Parlement a révisé la loi sur la chasse en 2023. Il existe donc désormais une base juridique pour la régulation préventive des populations de loups. En outre, le Parlement a élaboré un cadre légal pour que la Confédération puisse à l'avenir participer financièrement aux mesures de prévention des dégâts générés par les castors et à l'indemnisation des dommages causés. Il s'agit maintenant de mettre en œuvre la révision de la loi sur la chasse en révisant l'ordonnance correspondante.*

### Objectifs

- Appliquer la loi révisée de manière ciblée dans l'ordonnance sur la chasse.
- Garantir des dispositions pertinentes et efficaces pour la régulation des populations de loups.
- Créer des dispositions simples et compatibles avec la pratique sur les dégâts causés par les castors.

### Mesures

- Élaborer des propositions pour la mise en œuvre de la loi révisée sur la chasse en collaboration avec la Société suisse d'économie alpestre.
- Mener des discussions avec les autorités fédérales responsables de la législation sur la chasse.
- Faire part des préoccupations de l'USP dans le cadre de la consultation et former de larges alliances.
- Faire en sorte que la problématique du loup soit discutée dans les médias.

## Interne Schwerpunktthemen 2024

### 1. FACHKRÄFTEMANGEL / PERSONALREKRUTIERUNG

#### Ausgangslage

Der Schweizer Bauernverband will seine Position als führender, nationaler Dachverband in der Landwirtschaft beibehalten und stärken. Dafür braucht er ausreichend kompetente, engagierte und motivierte Mitarbeitende. In den letzten Jahren ist es schwieriger geworden, offene Stellen zu besetzen. Der Fachkräftemangel ist auch beim SBV spürbar.

#### Ziel

- Der SBV will seine guten Mitarbeitenden halten und offene Stellen rasch wieder besetzen können.

#### Massnahmen

- Der SBV bietet zeitgemässe und moderne Anstellungsbedingungen an, die sich an den finanziellen Möglichkeiten des Verbands orientieren. Er entwickelt dafür seine Personalmarketingstrategie laufend weiter.
- Der SBV präsentiert sich als attraktiver und moderner Arbeitgeber und kommuniziert seine Stärken gegen Innen und Aussen. Dafür wird der Auftritt des SBV als Arbeitgeber überarbeitet und die abwechslungsreichen und attraktiven Jobmöglichkeiten aufgezeigt.
- Auf der Webseite bei den offenen Stellen auch die zahlreichen Vorteile einer Anstellung beim SBV aufzeigen.
- Imagevideo sowie Videos für gewisse Berufsgruppen erstellen.
- Neue Wege ausprobieren, um die offenen Stellen bekannt zu machen und mehr Stellensuchende oder Wechselwillige zu erreichen.
- Storytelling aus dem Arbeitsalltag auf den sozialen Medien ausspielen.
- Anstellungsbedingungen überprüfen und wenn nötig und wo möglich anpassen.
- Die Führungskräfte spielen eine zentrale Rolle für die Attraktivität des SBV als Arbeitgeber. Der SBV schult seine Führungskräfte regelmässig.
- Bewerbermanagement-Tool einführen, was eine effizientere Rekrutierung ermöglicht.

## Thèmes prioritaires internes en 2024

### 1. MANQUE DE PERSONNEL QUALIFIÉ / RECRUTEMENT

#### Contexte

L'USP entend maintenir et renforcer sa position d'organisation faîtière nationale de premier plan dans l'agriculture. À cet effet, elle a besoin de personnel compétent, engagé et motivé. Ces dernières années, il est devenu plus difficile de pourvoir les postes vacants, ce qui se fait également ressentir à l'USP.

#### Objectif

- L'USP veut conserver ses bon-ne-s collaborateurs-trices et pouvoir repourvoir rapidement les postes vacants.

#### Mesures

- L'USP offre des conditions de travail modernes et dans l'air du temps, qui sont adaptées à ses possibilités financières. Pour ce faire, elle développe en permanence sa stratégie de marketing du personnel.
- L'USP se présente comme une employeuse attrayante et moderne et communique ses atouts à l'interne comme à l'externe. Dans ce contexte, l'image de l'USP en tant qu'employeuse est retravaillée et les offres d'emploi variées et intéressantes qu'elle propose sont présentées.
- Sur le site Internet, indiquer les propositions commerciales uniques pour les futur-e-s collaborateurs-trices des postes vacants.
- Créer une vidéo de présentation ainsi que des vidéos pour certains groupes professionnels.
- Essayer de nouvelles méthodes pour faire connaître les postes vacants et atteindre davantage de demandeurs-euses d'emploi ou de personnes souhaitant changer de poste.
- Présenter le quotidien de travail de l'USP sur les réseaux sociaux.
- Revoir les conditions d'embauche et les mettre à jour si nécessaire là où c'est possible.
- Les cadres jouent un rôle central dans l'attractivité de l'USP en tant qu'employeuse. La faîtière agricole forme régulièrement ses cadres.
- Introduire un outil de gestion des candidat-e-s pour un recrutement plus efficace.

## 2. OPTIMIERUNG VERBANDSWESEN (ZUSAMMENARBEIT MIT UND UNTER DEN MITGLIEDORGANISATIONEN)

### Ausgangslage

Angesichts der immer komplexeren Themen und Fragestellungen stossen die Mitgliedsektionen des SBV, insbesondere die kleineren, zum Teil an ihre Grenzen. In einigen Regionen wird daher bei den Dienstleistungen, Vernehmlassungen, Kampagnen und in anderen Bereichen schon relativ intensiv zusammengearbeitet. Es stellt sich die Frage, ob dies nicht vermehrt der Fall sein sollte.

Eine weitere Herausforderung sind die Beiträge. Der SBV verfügt über ein komplexes Beitragssystem. Sowohl bei den Flächen- wie auch bei den Produzentenorganisationen hat praktisch jede Sektion ein anderes Einzugs-system. Aktuell kommen alle Mitgliedorganisationen ihrer Beitragspflicht nach. Es ist aber auch eine Tatsache, dass einige Sektionen Probleme haben, die Beiträge bei allen oder zumindest den meisten Bauernbetrieben zu erheben. Die Folge ist, dass sie fehlende Beiträge zu Lasten ihrer Rechnung übernehmen müssen, was aus längerer Sicht nicht möglich ist. Hier sollten erfolgreiche Modelle von anderen Kantonen oder Produzentenorganisationen etabliert werden können.

Eine andere Frage ist, ob der SBV mit Blick auf den immer geringeren Anteil landwirtschaftlicher Bevölkerung die Trägerschaft erweitern sollte, um sein politisches Gewicht zu behalten. Zum Beispiel kennen die Bauernverbände im Ausland die personenbezogene Mitgliedschaft. Bauern, die den Betrieb übergeben, können Mitglied bleiben oder Sympathisanten können beitreten. Zu klären wäre, welche Rechte und Pflichten mit einer solchen Mitgliedschaft einhergehen.

### Ziele

- Wo immer möglich arbeiten Mitgliedsektionen des SBV bei Dienstleistungen, Vernehmlassungen, Kampagnen und in anderen Bereichen zusammen.
- Übersicht über die Beitragseinzugsmodelle aller Mitgliedorganisationen erstellen und erfolgreiche Beispiele weitervermitteln.
- Zentrale Adressdatenbank prüfen.
- Erweiterung der Trägerschaft des SBV zum Beispiel durch eine erweiterte Mitgliedschaft evaluieren.

## 2. OPTIMISATION DU SYSTÈME DE LA FAÏTIÈRE (COLLABORATION AVEC ET ENTRE LES SECTIONS MEMBRES)

### Contexte

*Face à la complexité croissante des thèmes et des questions, les sections membres de l'USP, en particulier les plus petites, atteignent parfois leurs limites. Dans certaines régions, la collaboration entre la faïtière et les sections membres est donc déjà plutôt étroite en ce qui concerne les services, les consultations, les campagnes et d'autres domaines. La question se pose de savoir si cette collaboration ne devrait pas être davantage encouragée.*

*Les cotisations constituent un autre défi. L'USP dispose d'un système complexe de cotisations. Tant en ce qui concerne les contributions à la surface que celles versées par les organisations de producteurs-trices, presque chaque section a un système de perception différent. Actuellement, toutes les sections membres s'acquittent de leur obligation. Mais c'est un fait que certaines ont des difficultés à percevoir les cotisations auprès des exploitations agricoles. Il en résulte qu'elles doivent prendre en charge elles-mêmes les cotisations manquantes, ce qui n'est pas possible à long terme. Dans ce cas de figure, des modèles de cotisation ayant fait leurs preuves devraient pouvoir être utilisés par les chambres cantonales d'agriculture ou les organisations de producteurs-trices en question.*

*Une autre question est de savoir si, compte tenu de la population agricole de plus en plus faible, l'USP devrait élargir sa base afin de conserver son poids politique. Les faïtières agricoles à l'étranger acceptent des membres individuels, par exemple. Les agriculteurs-trices qui remettent leur exploitation peuvent rester membres ou des sympathisant-e-s peuvent adhérer à l'association. Il conviendrait de clarifier les droits et obligations liés à de telles adhésions.*

### Objectifs

- *Dans la mesure du possible, faire en sorte que les sections membres collaborent pour des prestations de services, des consultations, des campagnes, etc.*
- *Avoir une vue d'ensemble sur les modèles de cotisation de toutes les sections membres et transmettre les exemples de réussite.*
- *Vérifier la base de données centrale des adresses.*
- *Évaluer l'élargissement de la base de l'USP, par exemple par une adhésion étendue.*

### Massnahmen

- Verband der Schweizer Gemüseproduzenten wieder an Bord holen.
- Zusammenarbeitsmöglichkeiten unter den Mitgliedorganisationen evaluieren und sie mit diesen besprechen.
- Auf der Grundlage der erfassten Beitragsmodelle gut funktionierende Beispiele auf Mitgliedorganisationen mit Problemen übertragen.
- Schaffung einer nationalen Adressdatenbank mit den elektronischen Adressen aller Betriebe mit den Mitgliedorganisationen diskutieren und allenfalls Arbeiten dafür aufnehmen.
- Projekt starten für eine erweiterte Trägerschaft des SBV.

### Mesures

- *Faire en sorte que l'Union maraîchère suisse redevienne membre de l'USP.*
- *Évaluer les possibilités de collaboration entre les sections membres et en discuter avec elles.*
- *Sur la base des modèles de cotisation recensés, appliquer les exemples qui fonctionnent bien aux sections membres qui rencontrent des problèmes.*
- *Discuter avec les sections membres de la création d'une base de données nationale contenant les adresses électroniques de toutes les exploitations et, si elles y sont favorables, lancer des travaux dans ce sens.*
- *Créer un projet pour élargir la base de l'USP.*



## Spezial- und Daueraufgaben

## Tâches spéciales et permanentes

### 1. WIRTSCHAFT, BILDUNG & INTERNATIONALES

### 1. ÉCONOMIE, FORMATION & RELATIONS INTERNATIONALES

#### Spezialaufgaben 2024

#### Tâches spéciales 2024

#### WTO-MINISTERKONFERENZ UND NEUE FREIHANDELSABKOMMEN

#### CONFÉRENCE MINISTÉRIELLE DE L'OMC ET NOUVEAUX ACCORDS DE LIBRE-ÉCHANGE

Viele Länder haben durch die Corona- und die Ukraine-Krise erkannt, dass Ernährungssicherheit in einer globalisierten Welt keine Selbstverständlichkeit ist und stabilisierende Handelsregeln nötig sind. Diese Erkenntnis muss in die Handelsgespräche der Schweiz einfließen. Neben dem Abkommen mit dem Mercosur nehmen auch die Verhandlungen mit grossen Ländern wie Indien, Grossbritannien oder Thailand wieder Fahrt auf. Überdies tagt 2024 die WTO-Ministerkonferenz in Abu Dhabi und die Schweiz strebt ein neues Verhandlungspaket mit der EU an.

Après la pandémie de coronavirus et l'éclatement de la guerre en Ukraine, de nombreux pays ont pris conscience que la sécurité alimentaire ne va pas de soi, même à l'heure de la mondialisation, et que des règles commerciales stabilisatrices sont nécessaires. Cette idée doit être retenue dans les négociations commerciales de la Suisse. Outre l'accord avec le Mercosur, les négociations avec de grands pays comme l'Inde, le Royaume-Uni ou la Thaïlande ont repris. En outre, la conférence ministérielle de l'OMC se tiendra à Abu Dhabi en 2024 et la Suisse vise un nouveau train de négociations avec l'UE.

#### Ziele

- Den Grenzschutz für sensible Landwirtschaftsprodukte aufrechterhalten.
- Ernährungssicherheit, Marktanteile und Produzentenpreise durch Zölle, Kontingente und wirksame Bewirtschaftung sichern.
- Bei Importen die Nachhaltigkeitsanforderungen erhöhen und bedenkliche Produktionsmethoden besser deklarieren.
- Exportmöglichkeiten insbesondere für Käsespezialitäten verbessern.

#### Objectifs

- Maintenir la protection douanière pour les produits agricoles sensibles.
- Garantir la sécurité alimentaire, les parts de marché et les prix à la production par des droits de douane, des contingents et une gestion efficace.
- Augmenter les exigences de durabilité pour les importations et mieux déclarer les méthodes de production douteuses.
- Améliorer les possibilités d'exportation, en particulier pour les spécialités fromagères.

#### Massnahmen

- Die Verhandlungen der Schweiz und der EFTA mit Mercosur, Indien, Grossbritannien und weiteren Freihandelspartnern verfolgen und wenn nötig eingreifen.
- Im Hinblick auf die WTO-Ministerkonferenz in Abu Dhabi mit den gleichgesinnten Bauernverbänden Norwegens, Kanadas und Japans und über den Weltbauernverband die Schweizer Landwirtschaftsinteressen vertreten.
- Mit der Verwaltung die parlamentarischen Vorstösse zur Deklaration von bedenklichen Produktionsmethoden und Flugtransporten wie auch zu den Rückständen von in der Schweiz verbotenen Pflanzenschutzmitteln bei Importen umsetzen.

#### Mesures

- Suivre les négociations de la Suisse et de l'AELE avec le Mercosur, l'Inde, le Royaume-Uni et d'autres partenaires de libre-échange et intervenir si nécessaire.
- En vue de la conférence ministérielle de l'OMC à Abu Dhabi, s'allier avec les faitières agricoles de Norvège, du Canada et du Japon, qui ont des idées similaires, et défendre les intérêts agricoles de la Suisse au sein de l'Organisation mondiale des agriculteurs.
- Inciter l'administration à mettre en œuvre les interventions parlementaires sur la déclaration des méthodes de production douteuses et sur les transports par avion ainsi que sur les résidus de produits phytosanitaires interdits en Suisse dans les aliments importés.

## REVISION BÄUERLICHES BODENRECHT

### Ziel

- Im Rahmen der Umsetzung der Motion 22.4253 (Entkoppelung des bäuerlichen Bodenrechts von der Umsetzung der AP22+) die Interessen der bäuerlichen Familien vertreten. Dabei gilt es, das Prinzip der Selbstbewirtschaftung, die Stellung der Ehegatten und den Unternehmergeist zu stärken.

### Massnahmen

- In der Begleitgruppe des BLW mitwirken, die Positionen der landwirtschaftlichen Organisationen koordinieren und den Austausch mit den Kantonen fördern.
- Die Organe des SBV informieren und ihnen die Positionen zur Genehmigung vorlegen.
- Bei der Vernehmlassung Stellung nehmen und dabei die Haltungen der SBV-Mitglieder miteinbeziehen.

## STRATEGIE DIGITALISIERUNG

### Ziele

- Chancen und Risiken der Digitalisierung aus Sicht Landwirtschaft evaluieren.
- Ein Zielbild definieren und daraus Handlungsfelder und Stossrichtungen ableiten.
- Die Rolle des SBV im Prozess der digitalen Transformation und die Zusammenarbeit mit anderen Akteuren wie dem Bund oder privaten Systemanbietern festigen.

### Massnahmen

- Bildung einer Arbeitsgruppe Digitalisierung und Ausarbeitung eines Strategieberichts.
- Austausch mit anderen Akteuren pflegen und aktuelle Entwicklungen in der Digitalisierung beobachten und begleiten.
- Im Rahmen der Chartagegemeinschaft agridigital die Digitalisierung im Agrarsektor fördern.

## RÉVISION DU DROIT FONCIER RURAL

### Objectif

- *Dans le cadre de la concrétisation de la motion 22.4253 (découplage du droit foncier rural de la mise en œuvre de la PA22+), défendre les intérêts de familles paysannes et proposer des adaptations permettant de répondre aux attentes et à l'évolution. Cette motion a pour objectif de conforter l'exploitation à titre personnel, la position des conjoint-e-s et l'esprit d'entreprise.*

### Mesures

- *Participer au groupe d'accompagnement de l'OFAG, en coordonnant les positions des organisations agricoles et en favorisant un échange avec les cantons.*
- *Informar les organes de l'USP et leur soumettre les positions pour approbation.*
- *Prendre position lors de la consultation, en se référant à la position des membres de l'USP.*

## STRATÉGIE DE NUMÉRISATION

### Objectifs

- *Évaluer les chances et les risques de la numérisation du point de vue de l'agriculture.*
- *Faire une projection claire et en déduire les possibilités d'action et les axes à suivre.*
- *Consolider la position de l'USP dans le processus de transformation numérique et la collaboration avec d'autres acteurs-trices tel-le-s que la Confédération ou les fournisseurs-euses de systèmes privés.*

### Mesures

- *Créer un groupe de travail sur la numérisation et élaborer une stratégie.*
- *Entretenir des échanges avec d'autres acteurs-trices et observer et accompagner les développements actuels en matière de numérisation.*
- *Promouvoir la numérisation dans le secteur agricole, dans le cadre de la communauté de charte agridigital.*

### KONKRETISIEREN REVISION GRUNDBILDUNG

#### Ziele

- Umsetzungsdokumente erarbeiten.
- Sicherstellen, dass alle Beteiligten gut informiert sind.

#### Massnahmen

- Schullehrplan, Ausbildungsprogramm für Betriebe und überbetriebliche Kurse sowie Ausführungsbestimmungen Qualifikationsverfahren erarbeiten.
- Information von BerufsbildnerInnen, Schulen und Lehrpersonen sowie üK-Verantwortlichen an physischen Veranstaltungen sowie über Mailings sicherstellen.
- Information der BerufsberaterInnen über die neue Bildungsverordnung, insbesondere über die Berufe mit Fachrichtungen sicherstellen.

### START REVISION HÖHERE BERUFSBILDUNG

#### Ziel

- Attraktiver Übergang in die Höhere Berufsbildung ab 2029 gewährleisten.

#### Massnahmen

- Kick-off-Veranstaltung zur Revision durchführen.
- Qualifikationsprofile vorbereiten.

### ANPASSUNGEN AN ERNEUERTEN BFS-VERTRAG

#### Massnahmen

- Abklären, welche Daten im Bio- und Labelbereich erfasst und geliefert werden können.
- Bei Bedarf auch in anderen Bereichen neue Quellen erschliessen und Datenlücken schliessen.
- Datenbankstrukturen aufbauen, um die zusätzlich verlangten Daten möglichst effizient liefern zu können.

### GRAFIK-SAMMLUNG IN ITALIENISCH

#### Massnahme

- Bestehende Grafiksammlung (180 Grafiken d/f/e) mit einem akzeptablen Initialaufwand in Italienisch erweitern.

### CONCRÉTISER LA RÉVISION DE LA FORMATION INITIALE

#### Objectifs

- *Élaborer des documents de mise en œuvre.*
- *S'assurer que toutes les personnes concernées sont bien informées.*

#### Mesures

- *Élaborer le plan d'études, le programme de formation pour les exploitations, les cours interentreprises ainsi que les dispositions d'exécution de la procédure de qualification.*
- *Assurer la bonne information des formateurs-trices, des écoles et des enseignant-e-s ainsi que des responsables des cours interentreprises lors de manifestations et par des envois de courriels.*
- *Faire en sorte que les conseillers-ères en orientation professionnelle aient connaissance de la nouvelle ordonnance sur la formation, en particulier en ce qui concerne les professions avec des orientations.*

### LANCEMENT DE LA RÉVISION DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE SUPÉRIEURE

#### Objectif

- *Assurer une transition alléchante vers la formation professionnelle supérieure.*

#### Mesures

- *Organiser une réunion de lancement de la révision.*
- *Préparer les profils de qualification.*

### MODIFICATIONS APPORTÉES AU CONTRAT RENOUVELÉ DE L'OFB

#### Mesures

- *Déterminer quelles données peuvent être saisies et fournies dans les domaines du bio et des labels.*
- *Si nécessaire, exploiter de nouvelles sources dans d'autres domaines et combler les lacunes en matière de données.*
- *Mettre en place des structures de bases de données afin de pouvoir fournir le plus efficacement possible les données supplémentaires demandées.*

### COLLECTION DE GRAPHIQUES EN ITALIEN

#### Mesure

- *Compléter la collection de graphiques existante (180 graphiques d/f/e) par des graphiques en italien.*

## Daueraufgaben

### GENERELL

- Generelle Veränderungen aufmerksam verfolgen, um schnell reagieren und die Strategie des SBV für die Landwirtschaft gemäss den neuen Bedingungen anpassen zu können.
- Den Gremien des SBV neue Entwicklungsmöglichkeiten und Strategieansätze für die Landwirtschaft und den Verband vorschlagen.
- In Arbeitsgruppen mitarbeiten, in denen die zukünftige Strategie der Schweizer Landwirtschaft thematisiert wird.
- Berg- und regionalpolitische Themen verfolgen und bei der Ausarbeitung von Positionen und Stellungnahmen im Sinne der Regionalentwicklung und der Berglandwirtschaft mitwirken.
- Konferenzen der Bauernverbände im Berggebiet in Zusammenarbeit mit der Schweizerischen Arbeitsgemeinschaft für Berggebiete durchführen, um darin agrarwirtschaftliche und -politische Themen mit den Vertretern der Berglandwirtschaft zu behandeln.
- Die vier Vertreter der landwirtschaftlichen Praxis im Agroscope-Rat unterstützen.
- Den Informationsaustausch und die Diskussion mit den Akteuren der landwirtschaftlichen Forschung und Beratung durch regelmässige Kontakte fördern, insbesondere auch durch die Aktivitäten der SBV-Fachkommission «Forschung und Beratung».
- Die Entwicklungen im Bereich der Digitalisierung verfolgen, sei es bei privaten oder öffentlichen Akteuren (Kantone und Bund) und die Interessen der Bauernfamilien verteidigen. Besonders auf eine administrative Vereinfachung und den Datenschutz achten.
- Die Bedürfnisse der Bauernfamilien in Bezug auf Forschung und Beratung definieren und diese an die Akteure des landwirtschaftlichen Innovations- und Wissenssystems kommunizieren.

### AGRARWIRTSCHAFT

- Die Dossiers der Agrar-, Ernährungs- und Regionalpolitik aktiv betreuen, um die Interessen der Landwirtschaft zu verteidigen und den bäuerlichen Familien Perspektiven zu bieten.
- Gefasste Positionen zur Agrarpolitik an Versammlungen inner- und ausserhalb der Landwirtschaft vertreten und erläutern. Einen Konsens finden, damit die Landwirtschaft mit einer Stimme spricht.
- Unterlagen und Argumente für die Debatte im Parlament aufbereiten. Besonderes Augenmerk gilt dabei den Gesetzesänderungen und finanzpolitischen Fragen.

## Tâches permanentes

### EN GÉNÉRAL

- *Assurer un suivi minutieux de l'évolution générale, de sorte à pouvoir adapter au plus vite la stratégie de l'USP pour l'agriculture aux nouvelles conditions.*
- *Proposer aux organes de l'USP de nouveaux axes de développement et un nouveau cadre stratégique pour l'agriculture suisse et la faïtière agricole.*
- *Participer aux groupes de travail traitant du développement de la stratégie future de l'agriculture suisse.*
- *Suivre les thèmes liés à la politique de montagne et régionale, participer à l'élaboration de prises de position dans l'intérêt du développement régional et de l'agriculture de montagne.*
- *Organiser des conférences des chambres d'agriculture des régions de montagne en collaboration avec le Groupement suisse pour les régions de montagne afin de débattre d'économie et de politique agricole avec des représentants de l'agriculture de montagne.*
- *Soutenir les quatre représentant-e-s de la pratique agricole au Conseil Agroscope.*
- *Encourager l'échange d'informations et la discussion avec les acteurs-trices issu-e-s de la recherche et de la vulgarisation agricoles par des contacts réguliers, notamment au moyen d'activités organisées dans le cadre de la commission sectorielle «Recherche et vulgarisation» de l'USP.*
- *Suivre les évolutions dans le domaine de la numérisation, que ce soit auprès d'acteurs-trices privé-e-s ou publics-ques (cantons et Confédération), et défendre les intérêts des familles paysannes. Veiller tout particulièrement à la simplification administrative et à la protection des données.*
- *Définir les besoins des familles paysannes en matière de recherche et de vulgarisation et les communiquer aux acteurs-trices du système d'innovation et de connaissances agricoles.*

### ÉCONOMIE AGRAIRE

- *Assurer un suivi actif des dossiers de la politique agricole, alimentaire et régionale, afin de défendre les intérêts de l'agriculture et d'offrir des perspectives aux familles paysannes.*
- *Défendre et expliquer les positions adoptées sur la politique agricole à des assemblées à l'intérieur et à l'extérieur de l'agriculture. Trouver un consensus pour que l'agriculture fasse front commun.*
- *Préparer des documents et des arguments pour les débats au Parlement. Accorder une attention particulière aux changements législatifs et aux questions de politique fiscale.*



- Wirkung von geplanten oder vorhersehbaren Veränderungen mittels Kalkulation von Fallbeispielen und/oder Szenarien quantitativ abschätzen.
- Massnahmen auf die langfristige Strategie des SBV für die zukünftige Landwirtschaft ausrichten.

### INTERNATIONALES

- Kontaktpflege mit dem europäischen Bauern- und Genossenschaftsverband (Copa-Cogeca), dem Weltbauernverband (WFO) sowie den Bauernverbänden der Nachbarländer.
- Teilnahme in ausserparlamentarischen Kommissionen, in Koalitionen und an Konferenzen nationaler und internationaler Organisationen.
- Kontakt zu den Mitgliedern der Kommissionen des Parlaments pflegen und Parlamentarier mit Expertisen und Vorschlägen für Vorstösse unterstützen.
- Entwicklungen in der globalen Landwirtschaft, Ernährungssicherheit und Politik verfolgen und dazu Grundlagen und Positionen erarbeiten und verbreiten.

### GESCHÄFTSSTELLE DER JUNGLANDWIRTEKOMMISSION

- Geschäftsstelle und Sekretariat der Junglandwirtekommission (JULA) führen, Sitzungen vorbereiten und Inputs geben.
- Stellungnahmen der JULA zu diversen Vernehmlassungen verfassen.
- Treffen mit verschiedenen Akteuren in der Landwirtschaft und Partnern organisieren und teilnehmen.
- Konkrete Projekte ausarbeiten und umsetzen.
- Austausch mit Junglandwirteorganisationen der Nachbarländer pflegen.
- Austausch und Zusammenarbeit mit den regionalen JULAs koordinieren.

### AGRIPROF

- Beratung über die landwirtschaftliche Berufsbildung in der Deutschschweiz an Lernende, Berufsbildungsverantwortliche, Eltern und Arbeitsstellen in Bildungsfragen gewährleisten.
- Umsetzung und Weiterentwicklung der Bildungsverordnungen und des Bildungsplans Grundbildung (EFZ und EBA) zielgerichtet und qualitätsorientiert unterstützen.
- Beratung, Entwicklung und Qualitätssteigerung im Beruf Landwirt/in in der Deutschschweiz sicherstellen. Dies in enger Zusammenarbeit mit den Verbundpartnern (Bund, Kantone und Organisationen der Arbeitswelt).
- Netzwerk mit Verbundpartnern hochhalten und regelmässigen Austausch pflegen.

- *Réaliser des estimations quantitatives de l'effet des changements prévus ou prévisibles en s'appuyant sur des études de cas ou des scénarios.*
- *Axer les mesures sur la stratégie à long terme de l'USP pour l'agriculture de demain.*

### RELATIONS INTERNATIONALES

- *Soigner les relations avec le Comité des organisations et coopératives agricoles européennes, l'Organisation mondiale des agriculteurs ainsi que les organisations agricoles des pays voisins.*
- *Participer à des commissions extraparlimentaires, de même qu'à des coalitions et à des conférences d'organisations nationales et internationales.*
- *Soigner les relations avec les membres des commissions parlementaires sur la politique extérieure, et soutenir les parlementaires au moyen d'expertises et de propositions d'intervention.*
- *Suivre les changements que connaissent l'agriculture mondiale, la sécurité alimentaire et la politique, élaborer et diffuser des documents de base et des prises de position sur ce sujet.*

### SECRÉTARIAT DE LA COMMISSION DES JEUNES AGRICULTEURS

- *Tenir le secrétariat de la COJA, préparer les séances et faire des propositions.*
- *Rédiger des prises de position de la COJA sur différentes consultations.*
- *Organiser des rencontres avec divers acteurs-trices de l'agriculture et d'autres partenaires et y participer.*
- *Élaborer et réaliser des projets concrets.*
- *Soigner les échanges avec les COJA des pays voisins.*
- *Coordonner l'échange et la collaboration des COJA régionales.*

### AGRIPROF

- *Délivrer des conseils sur la formation professionnelle agricole en Suisse alémanique aux apprenti-e-s, formateurs-trices, parents et autorités en charge de la formation.*
- *Soutenir la mise en œuvre et le développement ciblés et de qualité des ordonnances et du plan de formation relatifs aux formations professionnelles initiales (CFC et AFP).*
- *Assurer le conseil, le développement et l'augmentation de la qualité dans le métier d'agriculteur-trices en Suisse alémanique. Collaborer étroitement avec les autres acteurs-trices qui participent au processus (Confédération, cantons et organisations du monde du travail).*
- *Maintenir la qualité du réseau avec les partenaires et assurer des échanges réguliers.*

- Modulabschlüsse und Prüfungen der Berufs- und höheren Fachprüfung koordinieren und bearbeiten.
- Eidgenössische Fachausweise und Diplome in der Deutschschweiz ausstellen und die Diplomfeier durchführen.
- Stellungnahmen zu Bildungserlassen erarbeiten.
- Interessen der landwirtschaftlichen Berufsbildung in verschiedenen Gremien vertreten. Zusammenarbeit mit den Verbundpartnern pflegen und die Koordination mit AGORA sicherstellen.

#### **SEKRETARIAT DER ORGANISATION DER ARBEITSWELT (ODA) AGRIALIFORM**

Der Geschäftsbereich Agriprof führt das Sekretariat der Oda AgriAliForm, die gesamtschweizerisch und für das ganze Berufsfeld Landwirtschaft und deren Berufe aktiv ist. Das Mandat umfasst folgende Aufgaben:

- Sekretariat der Gremien der Oda führen: Delegiertenversammlung, Vorstand, Kommission Berufsentwicklung & Qualität, Qualitätssicherungskommission für die Berufs- und Meisterprüfung, Fondskommission, Aufsichtskommission überbetriebliche Kurse sowie Koordinations-, Fach- und Arbeitsgruppen.
- Abschluss der Revision der beruflichen Grundbildung im Berufsfeld Landwirtschaft und Beginn der ersten Vorbereitungen für die Revision der höheren Berufsbildung.
- Webseite [www.agri-job.ch](http://www.agri-job.ch) betreuen.
- Allgemeinverbindlichen Berufsbildungsfonds führen.
- Aktivitäten rund um die Berufswerbung durchführen, insbesondere den Stand für Bildungsmessen unterhalten und disponieren.

#### **AGRISTAT**

- Regelmässig Statistiken und Grafiken publizieren, die es erlauben, die Entwicklung des Agrarsektors zu verfolgen.
- Mit den verschiedenen Partnern im Bereich Datenlieferung und -nutzung zusammenarbeiten, insbesondere mit dem Bundesamt für Statistik, dem BLW und den Organisationen des Primärsektors.
- Statistische Werkzeuge laufend an neue Bedürfnisse und an die technische Entwicklung (Digitalisierung) anpassen.
- SBV-interne und externe Datenbankprojekte durchführen, um Datenbankressourcen auszulasten und zusätzliche Erträge zu generieren.

- *Coordonner et superviser les épreuves finales des modules et des examens professionnels et supérieurs.*
- *Remettre les brevets et les diplômes fédéraux professionnels, organiser la remise des diplômes en Suisse alémanique.*
- *Rédiger des prises de position sur des décrets concernant la formation.*
- *Représenter les intérêts de la formation professionnelle agricole au sein de divers organes. Entretenir la collaboration avec les partenaires et assurer la coordination avec AGORA.*

#### **SECRÉTARIAT DE L'ORGANISATION DU MONDE DU TRAVAIL (ORTA) AGRIALIFORM**

La division Agriprof tient le secrétariat de l'OrTra AgriAliForm, laquelle est active dans toute la Suisse et pour l'ensemble du champ professionnel de l'agriculture et de ses métiers. La mission de la division comprend les tâches suivantes:

- *Tenir le secrétariat des organes de l'OrTra: assemblée des délégué-e-s, comité, commission pour le développement professionnel et la qualité, commission AQ pour les examens professionnels et de maîtrise, commission du fonds, commission de surveillance Cours interentreprises ainsi que groupes de coordination, d'experts et de travail.*
- *Achever la révision de la formation professionnelle initiale dans le champ professionnel de l'agriculture et entamer les premiers préparatifs pour la révision de la formation professionnelle supérieure.*
- *Alimenter le site internet [www.agri-job.ch](http://www.agri-job.ch).*
- *Administrer le fonds à caractère obligatoire en faveur de la formation professionnelle.*
- *Réaliser diverses activités publicitaires pour les métiers de l'agriculture, en particulier entretenir et animer le stand lors des salons de la formation.*

#### **AGRISTAT**

- *Publier à un rythme régulier des statistiques et des graphiques permettant de suivre l'évolution du secteur agricole.*
- *Collaborer avec les différent-e-s partenaires dans le domaine de la mise à disposition ou de l'utilisation de données statistiques, en particulier avec l'OFS, l'OFAG et les organisations du secteur primaire.*
- *Adapter en permanence les instruments statistiques aux nouveaux besoins et aux évolutions techniques (numérisation).*
- *Exécuter des projets de bases de données internes et externes à l'USP, dans le but d'en exploiter tout le potentiel et de générer des recettes supplémentaires.*

## 2. PRODUKTION, MÄRKTE & ÖKOLOGIE

### Spezialaufgaben 2024

#### ERNEUERBARE ENERGIEPRODUKTION

##### Ziele

- Umsetzung des Energie-Mantelerlasses (Revision des Energie- und Stromversorgungsgesetzes) berücksichtigt die Interessen der Schweizer Landwirtschaft.
- Erneuerbare Stromproduktion in der Landwirtschaft profitiert von guten Rahmenbedingungen.
- Landwirtinnen und Landwirte kennen das Potenzial und die Möglichkeiten der erneuerbaren Energieproduktion in der Landwirtschaft.

##### Massnahmen

- Klare Position beziehen und gezielt Einfluss für bessere Rahmenbedingungen nehmen.
- Umsetzung des Energie-Mantelerlasses (Revision des Energie- und Stromversorgungsgesetzes) begleiten.
- Übersicht über neue Fördermassnahmen für die erneuerbare Energieproduktion erstellen.
- Zusammenarbeit mit Organisationen aus dem Bereich der erneuerbaren Energieproduktion stärken.
- Landwirtinnen und Landwirte über das Potenzial von erneuerbarer Energieproduktion in der Landwirtschaft informieren.

#### ABSENKPFAD PFLANZENSCHUTZMITTEL UND NÄHRSTOFFE

##### Ziele

- Umsetzung des Absenkpfads Pflanzenschutzmittel und Nährstoffe aktiv begleiten.
- Produzentenorganisationen bei der Umsetzung unterstützen.
- Den Schutz der Kulturen und die ausgewogene Nährstoffversorgung von Pflanzen und Tieren sicherstellen.
- Handel und Konsumenten in die Pflicht nehmen und über höhere Produktpreise die Mehrkosten decken, welche der Absenkpfad verursacht.
- Massnahmen pragmatisch umsetzen und dabei die administrative Belastung für die Bauernfamilien minimieren.

## 2. PRODUCTION, MARCHÉ & ÉCOLOGIE

### Tâches spéciales 2024

#### PRODUCTION D'ÉNERGIES RENOUVELABLES

##### Objectifs

- *La mise en œuvre de l'acte modificateur unique sur l'énergie (révision de la loi sur l'approvisionnement en électricité) tient compte des intérêts de l'agriculture suisse.*
- *La production d'énergies renouvelables dans l'agriculture bénéficie de bonnes conditions cadres.*
- *Les agriculteurs-trices connaissent le potentiel et les possibilités de production d'énergies renouvelables dans l'agriculture.*

##### Mesures

- *Adopter une position claire et exercer une influence ciblée pour obtenir de meilleures conditions cadres.*
- *Accompagner la mise en œuvre de l'acte modificateur unique sur l'énergie (révision de la loi sur l'approvisionnement en électricité).*
- *Donner un aperçu des nouvelles mesures d'encouragement à la production d'énergies renouvelables.*
- *Renforcer la coopération avec les organisations du domaine de la production d'énergies renouvelables.*
- *S'assurer que les agriculteurs-trices connaissent le potentiel et les possibilités de production d'énergie renouvelable dans l'agriculture.*

#### TRAJECTOIRES DE RÉDUCTION DES PRODUITS PHYTO-SANITAIRES ET DES PERTES D'ÉLÉMENTS FERTILISANTS

##### Objectifs

- *Accompagner activement la mise en œuvre des trajectoires de réduction des produits phytosanitaires et des pertes d'éléments fertilisants.*
- *Soutenir les organisations de producteurs-trices dans cette mise en œuvre.*
- *Assurer la protection des cultures et un apport équilibré en nutriments pour les plantes et les animaux.*
- *Responsabiliser le commerce et les consommateurs-trices, couvrir les coûts supplémentaires qu'engendrent les trajectoires de réduction par une hausse du prix des produits.*
- *Assurer une mise en œuvre pragmatique des mesures tout en réduisant la charge administrative pour les familles paysannes.*

### Massnahmen

- Akteure, Organisationen und Institutionen unterstützen und vernetzen.
- Zielgerichteten, wissenschaftsbasierten Massnahmen zur Umsetzung verhelfen, die effektiv eine Verbesserung am richtigen Ort herbeiführen.
- Eigenes Fachwissen verbessern.
- Zusammen mit den Branchen und Partnern eine «Mehrwertstrategie» erarbeiten und diese gegenüber Handel und Konsumenten durchsetzen.
- Bei der Entwicklung neuer Instrumente, unter anderem Leistungsvereinbarungen mithilfe und dabei die Interessen der Bauernfamilien vertreten.
- In den Arbeitsgruppen für eine administrative Vereinfachung und die Organisation der Kontrollen mitwirken.

### PFLANZENBAU STÄRKEN

#### Ziele

- Situation beim Pflanzenschutz, im Anbau generell und beim Absatz von pflanzlichen Kulturen analysieren und verbessern.
- Verfügbarkeit von genügend wirksamen Massnahmen und Pflanzenschutzwirkstoffen gegen Krankheiten, Schädlinge und Unkräuter bei Behörden und Politik einfordern.

#### Massnahmen

- Die bestehende Fachkommission Pflanzenbau und die Plattform Pflanzenschutz nutzen, um eine Task Force einzusetzen. Diese hat eine Situationsanalyse der aktuellen Probleme im Anbau und bei den Absatzmärkten vorzunehmen und diese zu monitoren.
- Wirksame Massnahmen – sowohl präventive wie kurative – definieren und umsetzen.
- Koordination der zuständigen Stellen (Behörden, Forschung, Verbände) zur Erarbeitung tragbarer und wirksamer Lösungen.

### SENSIBILISIERUNG GEGEN BODENVERDICHTUNG

#### Ziele

- Landwirtinnen und Landwirte zum Thema Bodenschutz und insbesondere zur Vermeidung von Bodenverdichtung sensibilisieren.
- Die Mitgliedorganisationen motivieren, sich mit dem Thema Bodenverdichtung auseinanderzusetzen.
- Aufzeigen, dass Bodenschutz für den SBV ein wichtiges Thema ist und die Landwirtschaft sich damit aktiv befasst.

### Mesures

- *Soutenir et mettre en relation les acteurs-trices, les organisations et les institutions.*
- *Soutenir des mesures ciblées qui s'appuient sur des bases scientifiques et qui mènent à de vraies améliorations au bon endroit.*
- *Améliorer ses propres connaissances professionnelles.*
- *Élaborer une «stratégie de plus-value» avec les secteurs et les partenaires, et l'imposer dans le commerce et auprès des consommateurs-trices.*
- *Prendre part au développement de nouveaux instruments (notamment des contrats de prestations) en défendant les intérêts des familles paysannes.*
- *Participer à des groupes de travail pour la simplification administrative et l'organisation des contrôles.*

### RENFORCEMENT DE LA PRODUCTION VÉGÉTALE

#### Objectifs

- *Analyser et améliorer la situation en matière de protection phytosanitaire, de culture en général et de vente des produits végétaux.*
- *Exiger des autorités et des responsables politiques la disponibilité de mesures et de substances actives phyto-sanitaires suffisamment efficaces contre les maladies, les ravageurs et les adventices.*

#### Mesures

- *Utiliser la commission permanente Production végétale et la plateforme « Protection phytosanitaire » pour mettre en place une task force. Cette dernière doit procéder à une analyse des problèmes actuels au niveau des cultures et des marchés et en assurer le suivi.*
- *Définir et mettre en œuvre des mesures efficaces, quelles soient préventives ou curatives.*
- *Assurer la coordination entre les services compétents (autorités, recherche, associations) pour élaborer des solutions viables et efficaces.*

### PRÉVENTION DU COMPACTAGE DES SOLS

#### Objectifs

- *Sensibiliser les agriculteurs-trices à la protection des sols et en particulier à la prévention du compactage de ceux-ci.*
- *Motiver les organisations membres à se pencher sur le thème du compactage des sols.*
- *Montrer que la protection des sols est un thème important pour l'USP et que l'agriculture s'en préoccupe activement.*





### Massnahmen

- Bodenschutz gegen Innen zu einem relevanten Thema machen.
- Über die Risiken und Folgen der Bodenverdichtung für die Landwirtschaftliche informieren.
- Bodenverdichtung für die Praxis einfach und verständlich erklären und aufzeigen, wie sie sich vermeiden lässt.
- Das Thema Bodenverdichtung in der Aus- und Weiterbildung stärken.

### «FOOD WASTE REDUZIEREN»

#### Ziele

- Landwirtinnen und Landwirte sowie die Bevölkerung über Food Waste und Food Loss informieren und sensibilisieren.
- Wertschätzung von Lebensmittel erhöhen.
- Berechnungen bezüglich Food Waste sind kohärent und repräsentativ für alle Sektoren.
- Reduktion der Umweltbelastung und Schliessung der Kreisläufe durch Verfütterung und Verwertung von Nebenprodukten werden von der Bevölkerung und Politik anerkannt.

### Massnahmen

- Übersicht über aktuelle Tätigkeiten, unter anderem im Rahmen der Branchenvereinbarung, erstellen.
- Zusammenarbeit mit betroffenen Akteuren angehen und stärken.
- Berechnungsgrundlagen prüfen und allfällige Korrekturen beim Bund einreichen.
- Grundlagen zur Sensibilisierung der Bevölkerung erstellen.
- Bei der geplanten Fortsetzung der nationalen Kampagne von «Save Food. Fight Waste» mitwirken und eigenen Massnahmen für die Landwirtschaft umsetzen.

### TIERWOHL

#### Ziele

- Tierwohlprogramme im Einklang mit dem Markt weiterentwickeln.
- Wertschätzung von besonders tierfreundlichen Produkten verbessern.
- Mehrkosten durch angepasste Prämien abdecken.

### Massnahmen

- Vernetzung der Akteure in der Wertschöpfungskette verstärken.
- Kommunikation zum Thema Tierwohl gegenüber der breiten Öffentlichkeit ausbauen.
- Idee einer harmonisierten Kennzeichnung von Tierschutzniveaus konkretisieren.

### Mesures

- *Faire de la protection des sols un sujet pertinent dans l'agriculture.*
- *Informar sur les risques et les conséquences du compactage des sols pour l'agriculture.*
- *Expliquer aux agriculteurs-trices de manière simple et compréhensible le phénomène du compactage des sols et leur montrer comment l'éviter.*
- *Promouvoir le thème du compactage des sols dans la formation initiale et continue.*

### RÉDUCTION DU GASPILLAGE ALIMENTAIRE

#### Objectifs

- *Renseigner les agriculteurs-trices et la population et les sensibiliser au gaspillage alimentaire et à la perte de nourriture.*
- *Revaloriser la nourriture.*
- *Faire en sorte que les calculs concernant le gaspillage alimentaire soient cohérents et représentatifs de tous les secteurs.*
- *Renseigner afin que la réduction de la pollution de l'environnement et le bouclage des cycles par le biais de l'alimentation animale et la valorisation des sous-produits soient reconnus par la population et le monde politique.*

### Mesures

- *Donner un aperçu des activités actuelles, notamment dans le cadre de l'accord interprofessionnel.*
- *Lancer ou renforcer la coopération avec les acteurs-trices concerné-e-s.*
- *Vérifier les bases de calcul et soumettre les éventuelles corrections à la Confédération.*
- *Créer de la documentation pour sensibiliser la population.*
- *Participer à la poursuite prévue de la campagne nationale de « Save Food. Fight Waste » et mettre en œuvre des mesures propres à l'agriculture.*

### BIEN-ÊTRE ANIMAL

#### Objectifs

- *Développer les programmes de bien-être animal en restant au diapason du marché.*
- *Améliorer la valorisation des denrées produites dans un respect particulier du bien-être animal.*
- *Couvrir les coûts supplémentaires par des primes adaptées.*

### Mesures

- *Renforcer la mise en réseau des acteurs-trices de la chaîne de création de valeur.*
- *Développer la communication sur le thème du bien-être animal auprès du grand public.*
- *Concrétiser l'idée d'un étiquetage harmonisé des niveaux de bien-être animal.*

## Daueraufgaben

### VIEHWIRTSCHAFT

- Interessensvertretung zwischen dem SBV und seinen Mitgliedorganisationen koordinieren, unter anderem über die Fachkommission Viehwirtschaft.
- Gesetzliche und marktrelevante Rahmenbedingungen verbessern, die sich auf die Tierhaltung und die Produktion tierischer Lebensmittel auswirken.
- Produktions- und Einkaufsbestimmungen für die tierische Produktion über die Marktpartner mitgestalten.
- Grundlagen zur Einschätzung der aktuellen und künftigen Entwicklungen auf den Schlachtviehmärkten sowie zur Schaffung von Transparenz in der Schlachtviehvermarktung bereitstellen.
- Wöchentlich Schlachtviehpreise publizieren.
- Mehrkosten der landwirtschaftlichen Produktion monatlich zusammentragen und Präsentation über Marktsituation monatlich aktualisieren.
- Interessen der Fleisch-, Milch- und Eierproduzenten vertreten, u.a. im Verwaltungsrat und den Kommissionen der Proviande.
- Fragen in Bezug auf Klimaschutz und Reduktion der Nährstoffverluste begleiten.
- Interessen der Tierhalter im Zusammenhang mit Grossraubtieren vertreten.
- Weiterentwicklung und Optimierung der Tierverkehrskontrolle mitgestalten.
- Gesundheit der Nutztiere fördern und Tierwohl erhöhen.
- Rahmenbedingungen zur Verwertung tierischer Nebenprodukte in der Fütterung mitgestalten.
- Antibiotikastrategie des Bundes praxistauglich umsetzen. Beitrag leisten, um Nutzung von Antibiotika zu minimieren und die Bildung von Antibiotikaresistenzen zu vermeiden. Gesellschaft über das Thema Antibiotika und die umfassenden Aktivitäten in der Nutztierhaltung informieren.
- Durch die gleichzeitige Führung der Sekretariate der Schweizer Rindviehproduzenten, Swiss Beef CH, der Interessengemeinschaft öffentliche Märkte und des Schweizer Kälbermästerverbands Synergien nutzen.

### PFLANZENBAU

- Den Pflanzenbau – insbesondere über eine Verbesserung der Wirtschaftlichkeit – als Ganzes stärken.
- Interessensvertretung zwischen dem SBV und seinen Mitgliedorganisationen koordinieren, unter anderem über die Fachkommission Pflanzenbau.

## Tâches permanentes

### ÉCONOMIE ANIMALE

- *Coordonner la défense d'intérêts entre l'USP et ses organisations membres, entre autres par l'intermédiaire de la commission permanente Production animale.*
- *Améliorer les conditions cadres juridiques et inhérentes au marché ayant une incidence sur l'élevage et la production d'aliments d'origine animale.*
- *Participer à la mise au point de conditions de production et d'achat pour la production animale en passant par les acteurs-trices du marché.*
- *Fournir les bases servant à apprécier les évolutions actuelles et futures du marché du bétail de boucherie et à créer de la transparence dans les ventes.*
- *Publier chaque semaine les prix du bétail de boucherie.*
- *Procéder chaque mois au relevé des surcoûts dans la production agricole et mettre à jour la présentation de la situation des marchés.*
- *Défendre les intérêts des producteurs-trices de viande, de lait et d'œufs, entre autres auprès du conseil d'administration et des commissions de Proviande.*
- *Compléter les réponses aux questions liées à la protection du climat et à la réduction des pertes d'éléments fertilisants.*
- *Défendre les intérêts des éleveurs-euses dans le dossier des grands prédateurs.*
- *Participer au développement et à l'optimisation du système de contrôle du trafic des animaux.*
- *Promouvoir la santé des animaux de rente et améliorer leur bien-être.*
- *Participer à l'élaboration des conditions cadres pour la valorisation des sous-produits d'origine animale dans l'alimentation des animaux.*
- *Mettre en œuvre la Stratégie Antibiorésistance de la Confédération de manière conforme à la pratique. Contribuer à réduire l'utilisation d'antibiotiques et à éviter la formation de résistances aux antibiotiques. Renseigner la société sur les antibiotiques et l'ensemble des activités dans la détention d'animaux de rente.*
- *Utiliser les synergies en gérant à la fois les secrétariats des Producteurs suisses de bétail bovin, de Swiss Beef CH, de la Communauté d'intérêts des marchés publics et de la Fédération suisse des engraisseurs de veaux.*

### PRODUCTION VÉGÉTALE

- *Renforcer la production végétale dans son ensemble, notamment en améliorant sa rentabilité.*
- *Coordonner la défense d'intérêts entre l'USP et ses organisations membres, entre autres par l'intermédiaire de la commission permanente Production végétale.*



- Gesetzliche und marktwirtschaftliche Rahmenbedingungen zugunsten der pflanzlichen Produktion mitgestalten.
- Den Absenkpfad Pflanzenschutzmittel und Nährstoffe aktiv begleiten und mitgestalten.
- Nährstoff-Recyclingspflicht im Sinne der Landwirtschaft aktiv begleiten.
- Plattform Pflanzenschutz als wichtiges Fachgremium für Fragen im Pflanzenschutz weiter stärken und etablieren.
- Themenführerschaft innerhalb der Landwirtschaft beim Pflanzenschutz beibehalten.
- Gesetzgebung zur Gen- und Nanotechnologie sowie den neuen Züchtungsverfahren im Sinne der Landwirtschaft mitgestalten.
- Patent- und Sortenschutzgesetzgebung im Sinne der Landwirtschaft beeinflussen. Patente auf Pflanzen und Tiere verhindern.
- Herkunfts- und Ursprungsdeklarationen fördern.
- Geistiges Eigentum im Sinne der Landwirtschaft schützen.
- Sekretariate des Schweizerischen Verbands der Zuckerrübenpflanzer und der Vereinigung der Schweizerischen Kartoffelproduzenten erfolgreich führen.

## ENERGIE UND UMWELT

- Bäuerliche und nichtlandwirtschaftliche Kreise für die Bedeutung einer lokalen, standortangepassten Landwirtschaft sensibilisieren und das Bewusstsein für die globalen Herausforderungen und Zielkonflikte (Bevölkerungswachstum, Klimawandel, nachhaltige Produktion, Energie-wandel, Biodiversität usw.) fördern.
- Umsetzung des Aktionsplans Biodiversität und der Strategie Landwirtschaft und Ernährung begleiten.
- Weiterentwicklung der Schweizer Biodiversitäts-, Energie- und Klimapolitik mitgestalten.
- Vorgaben für die Landwirtschaft in Bezug auf die Reduktion der Treibhausgasemissionen so beeinflussen, dass erreichbare Richtwerte formuliert werden.
- Wissenschaftlicher Diskurs über die Abbildung der landwirtschaftlichen Treibhausgasemissionen, insbesondere Methan, begleiten.
- Leistungen der Landwirtschaft in den Bereichen Energieversorgung und Klimaschutz ausbauen und entsprechende Rahmenbedingungen für diese Entwicklungen sicherstellen.
- Die Landwirte für die Massnahmen zur Verbesserung der Energieeffizienz und zur Senkung der Treibhausgasemissionen sensibilisieren und in ihren Aktivitäten unterstützen.
- Stromausfallrisiken durch Sensibilisierung minimieren.

- *Participer à l'aménagement des conditions cadres juridiques et inhérentes à l'économie de marché en faveur de la production végétale.*
- *Participer à l'aménagement et à la mise en œuvre des trajectoires de réduction des PPh et des éléments fertilisants.*
- *Participer à l'aménagement de l'obligation de recycler les éléments nutritifs dans le sens de l'agriculture.*
- *Poursuivre la consolidation de la Plateforme Protection phytosanitaire en faisant d'elle un comité d'experts incontournable pour les questions liées à la protection des végétaux.*
- *Conserver le leadership au sein de l'agriculture en matière de protection des végétaux.*
- *Participer à l'élaboration de la législation sur le génie génétique, les nanotechnologies et les NTS dans l'intérêt de l'agriculture.*
- *Participer à la conception de la législation sur les brevets et la protection des obtentions végétales dans l'intérêt de l'agriculture. Empêcher le dépôt de brevets sur les plantes et les animaux.*
- *Promouvoir les déclarations d'origine et de provenance.*
- *Protéger la propriété intellectuelle dans le sens de l'agriculture.*
- *Tenir les secrétariats de la Fédération suisse des betteraviers et de l'Union Suisse des producteurs de pommes de terre.*

## ÉNERGIE ET ENVIRONNEMENT

- *Sensibiliser les milieux agricoles et non agricoles à l'importance d'une agriculture de proximité et adaptée aux conditions locales, et favoriser une prise de conscience des défis et des conflits d'intérêts mondiaux (croissance démographique, changement climatique, production durable, etc.).*
- *Participer à la mise en œuvre du Plan d'action Biodiversité et de la Stratégie Agriculture et filière alimentaire.*
- *Participer au développement de la politique suisse en matière de biodiversité, d'énergie et de climat.*
- *Intervenir dans le cadre des objectifs de réduction des GES pour l'agriculture de sorte que soient définies des valeurs indicatives réalistes.*
- *Accompagner le discours scientifique sur les émissions de GES d'origine agricole, notamment le méthane.*
- *Développer les prestations de l'agriculture dans les domaines de l'approvisionnement énergétique et de la protection du climat, et garantir des conditions cadres appropriées pour ce faire.*
- *Sensibiliser les agriculteurs-trices aux mesures permettant d'améliorer l'efficacité énergétique et de réduire les émissions GES, et les soutenir dans leurs activités.*
- *Réduire les risques de pénurie d'électricité par la sensibilisation*

- Förderung von Biogasanlagen und der Fotovoltaik in der Landwirtschaft sicherstellen.
- Verbesserungen und Anpassungen bei den Anbaumethoden im Bereich Umwelt oder Klima analysieren, die Bauernfamilien darüber informieren sowie entsprechend politische Rahmenbedingungen schaffen.
- Kreislaufwirtschaft in jenen Bereichen fördern, die der Landwirtschaft dienen.
- Praktikable Ausscheidung der Gewässerräume sicherstellen.
- Der Schweizer Landwirtschaft den Zugang zu den natürlichen Ressourcen sichern und deren Qualität und Quantität fördern (Schwerpunkt Wasser).
- Treibstoffsteuerrückerstattung sichern.
- Dialog mit den übrigen Akteuren im Umweltbereich und der Forstwirtschaft pflegen.
- Erwartungen und Bedürfnisse anderer Stakeholder in Bezug auf die gemeinwirtschaftlichen Leistungen der Landwirtschaft miteinbeziehen.

#### **AGRIQUALI**

- QM-Schweizer Fleisch kundengerecht und effizient abwickeln.
- QM-Schweizer Fleisch-Kontrolleure gezielt ausbilden.
- Programm QM-Schweizer Fleisch strategisch vorantreiben, neue Anforderungen der Branche prüfen und gegebenenfalls im Programm aufnehmen.
- Kuh-Programm mit McDonald's und Bell weiterentwickeln.
- Kalbfleischprogramm Swiss Quality Veal weiterentwickeln und ausbauen.
- Digitalen Nachweis der QM-Stati von Schlachttieren einführen und testen.
- Geschäftsbereich als umfassende Dienstleistungsplattform zur Erbringung der Qualitätssicherungsnachweise im Fleischsektor und in anderen Produktionsbereichen ausbauen.
- Austausch mit Akteuren im Aquakulturbereich pflegen.
- Potentiale für die Entwicklung neuer Qualitätsprogramme für die Tierhaltung prüfen.
- ISO-Zertifizierung 9001:2015 des Geschäftsbereichs erfolgreich aufrechterhalten.

- *Promouvoir les installations de biogaz et photovoltaïques dans l'agriculture.*
- *Analyser les bienfaits qu'apporte à l'environnement ou au climat l'amélioration des méthodes de culture, en informer les familles paysannes et créer des conditions cadres politiques allant dans ce sens.*
- *Promouvoir l'économie circulaire dans les domaines servant l'agriculture.*
- *Assurer une délimitation réalisable des espaces réservés aux eaux.*
- *Garantir l'accès de l'agriculture suisse aux ressources naturelles, et promouvoir la qualité et la quantité de ces ressources (voir le thème prioritaire sur l'eau).*
- *Assurer le remboursement de l'impôt sur les carburants.*
- *Entretenir le dialogue avec les autres acteurs-trices du domaine environnemental et sylvicole.*
- *Intégrer les attentes et les besoins des autres parties prenantes s'agissant des prestations d'intérêt général de l'agriculture.*

#### **AGRIQUALI**

- *Assurer un fonctionnement d'AQ-Viande Suisse efficace et orienté client.*
- *Former les contrôleurs-euses d'AQ-Viande Suisse de manière ciblée.*
- *Promouvoir le programme AQ-Viande Suisse de manière stratégique, examiner les nouvelles exigences de la branche et, le cas échéant, les intégrer au programme.*
- *Poursuivre le développement du programme de viande bovine pour McDonald's et Bell.*
- *Développer et élargir le programme Swiss Quality Veal.*
- *Introduire et tester le certificat numérique de l'état AQ des animaux de boucherie.*
- *Développer la division en tant que prestataire de services complets dans la remise de certificats d'assurance qualité pour la filière de la viande et dans d'autres domaines de production.*
- *Entretenir les échanges avec les acteurs-trices du domaine de l'aquaculture.*
- *Examiner le potentiel de nouveaux programmes de qualité dans la détention animale.*
- *Conserver le certificat ISO 9001:2015.*

### 3. SOZIALES & DIENSTLEISTUNGEN

#### Spezialaufgaben 2024

#### **AGRISANO-UNTERNEHMUNGEN (STIFTUNG, KRANKENKASSE AG, VERSICHERUNGEN AG, PREVOS UND PENCAS)**

##### Ziele

- Sensibilisierungskampagne für den Schutz der Bäuerinnen mit weiteren Aktivitäten vorantreiben.
- Produktpaket für die Abdeckung der Bäuerinnen im Zusammenhang mit der Umsetzung des Sozialversicherungsschutzes im Rahmen der AP22+ entwickeln und lancieren.
- AGRI-smart in der Grundversicherung per 1.1.2024 auf den Markt bringen.
- Internes Case Management gemäss durchgeführtem Projekt aufbauen.
- Weitere Unternehmensdienstleistungen (inkl. Lohnmeldungen) per 1. Quartal 2024 auf dem Kundenportal anbieten.
- Einführung eines Prämienrechners mit Angebotserweiterung per 1.1.2024 auf dem Internet aufschalten.
- Angebot des AGRI-revenu+ für Kunden mit Vorbehalt oder Ablehnung im AGRI-revenu einführen.

##### Massnahme

- Projekte im Zusammenhang mit den obenerwähnten Zielen erfolgreich zum Abschluss bringen.
- Markteintritte von AGRI-smart, AGRI-revenu+ durch schweizweite Marketingoffensiven unterstützen.
- Projekte bezüglich Software für Dunkelverarbeitung und einen erweiterten Prämienrechner lancieren.
- Produkteerweiterungen AGRI-spezial+ und UVG-Z prüfen und allenfalls lancieren.

#### Daueraufgaben

#### **AGRISANO-UNTERNEHMUNGEN (KRANKENKASSE AG, VERSICHERUNGEN AG, PREVOS, PENCAS)**

- Sozialpolitik durch Stellungnahmen, Einsitz in Kommissionen, Kontakt zu Behörden oder Lobbying betreuen.
- Sich für zweckmässige und preisgünstige Versicherungssysteme zur Sicherstellung eines umfassenden Versicherungsschutzes und einer angemessenen Vorsorge der Bauernfamilien und ihrer Mitarbeitenden einsetzen.

### 3. AFFAIRES SOCIALES & PRESTATAIRES DE SERVICES

#### Tâches spéciales 2024

#### **ENTREPRISES AGRISANO (FONDATION, CAISSE-MALADIE SA, ASSURANCES SA, PREVOS, PENCAS)**

##### Objectifs

- Compléter la campagne de sensibilisation pour la couverture sociale des paysannes par d'autres activités.
- Développer et lancer un ensemble de produits dans ce sens en lien avec la mise en œuvre de la protection sociale dans le cadre de la PA22+.
- Lancer AGRI-smart dans l'assurance de base au 1<sup>er</sup> janvier 2024.
- Mettre en place un case management interne conformément au projet réalisé.
- Proposer d'autres services aux entreprises (y compris les déclarations de salaires) au 1<sup>er</sup> trimestre 2024 sur le portail client.
- Lancement d'un calculateur de primes en ligne avec extension de l'offre au 1<sup>er</sup> janvier 2024
- Proposer l'offre AGRI-revenu+ aux client-e-s avec réserve ou refus dans l'AGRI-revenu.

##### Mesures

- Mener à bien des projets en rapport avec les objectifs susmentionnés.
- Soutenir les entrées sur le marché d'AGRI-smart et d'AGRI-revenu+ par des campagnes de marketing dans toute la Suisse.
- Lancer des projets pour des logiciels de traitement automatisé et un calculateur étendu des primes.
- Examiner les extensions de produits AGRI-spécial+ et LAA-C et éventuellement les mettre en œuvre.

#### Tâches permanentes

#### **ENTREPRISES AGRISANO (CAISSE-MALADIE SA, ASSURANCES SA, PREVOS, PENCAS)**

- Assurer un suivi de la politique sociale en émettant des prises de position, en travaillant dans les commissions, en entretenant des contacts avec les autorités et en effectuant du lobbying.
- S'engager pour des systèmes d'assurance adéquats et avantageux, permettant d'offrir une couverture sociale complète et une prévoyance adaptée aux familles paysannes et à leurs employés.

- Landwirtschaftliches Versicherungs- und Vorsorgekonzept (Prävention, Beratung, Versicherung, Vorsorge, Verbandsangebot) weiterentwickeln.
- Niveau der Zusammenarbeit und Ausbildung der Vertragspartner (Regionalstellen, bäuerliche Kantonalorganisationen) und nahestehenden Organisationen hochhalten.
- Bauernfamilien und Betriebsberatung über die Bedeutung der sozialen Absicherung und das Angebot an eigenen Versicherungslösungen informieren.
- Wachstum von Agrisano Stiftung, Agrisano Krankenkasse AG, Agrisano Versicherungen AG, Agrisano Prevos und Agrisano Pencas weiter vorantreiben.

#### **AGRIMPULS**

- Politische Betreuung der Themenbereiche Arbeitsrecht und Ausländerregelung sicherstellen.
- Praktikanten, Auslandsaufenthalte, Sprachschulen, Individual- und Studienreisen vermitteln.
- Auskunftsdienst für Arbeitsrechtsfragen und Ausländerregelung weiterführen.
- Bauernfamilien und Beratungsstellen mit Kursen und Referaten im Bereich Arbeitsrecht, Ausländerregelung und Angestelltenmanagement weiterbilden.
- Reiseversicherung anbieten.
- Verpackungsmaterial für die Direktvermarkter anbieten und je nach Lagerkapazitäten ausbauen.

#### **AGRIEXPERT ALLGEMEIN**

- SBV bei politischen Themen wie bäuerliches Bodenrecht, Pachtrecht, Strukturverbesserung, Steuerrecht, Raumplanung (Bauen in der Landwirtschaft) oder Familien- und Erbrecht unterstützen.
- Stellungnahmen zuhanden des SBV verfassen und bei der Ausgestaltung der Vollzugsregeln im Bereich des Agrarrechts, der Steuern, der Raumplanung, der Rechnungslegung und der Bewertung Einfluss nehmen.
- Anliegen der Landwirtschaft bei der Mitarbeit in Arbeitsgruppen und beim politischen Lobbying einbringen.
- Mitgliedorganisationen und Parlamentarier bei Gesetzesvorlagen und Praxisfestlegungen im Agrar- und Steuerrecht beraten.
- Regelmässig Presseartikel zu den Themen Agrarrecht, Bewertung, Raumplanung (Bauen in der Landwirtschaft), Steuern, Familienrecht und Betriebswirtschaft veröffentlichen.

- *Poursuivre le développement du plan d'assurance et de prévoyance dédié à l'agriculture (prévention, conseil, assurance, prévoyance, solution associative).*
- *Maintenir à un niveau élevé la collaboration et la formation des partenaires contractuels (agences régionales, chambres cantonales d'agriculture) et des organisations apparentées.*
- *Informar les familles paysannes et les services de conseil aux exploitations de l'importance de la couverture sociale et de l'offre de solutions personnalisées en la matière.*
- *Continuer de promouvoir la croissance de la Fondation Agrisano, de la Caisse-maladie Agrisano SA, d'Assurances Agrisano SA, d'Agrisano Prevos et d'Agrisano Pencas.*

#### **AGRIMPULS**

- *Garantir le suivi politique des thèmes du droit du travail et des conditions de séjour en Suisse.*
- *Proposer des stages, des séjours à l'étranger, des écoles de langues, des voyages individuels et des voyages d'études.*
- *Donner des renseignements sur des questions relatives au droit du travail et aux conditions de séjour en Suisse.*
- *Assurer la formation continue des familles paysannes et des services de conseil au moyen de cours et de conférences sur le droit du travail, les conditions de séjour en Suisse et la gestion des employé-e-s.*
- *Proposer une assurance voyage.*
- *Proposer du matériel d'emballage pour la vente directe et étendre l'offre en fonction de la capacité des stocks.*

#### **AGRIEXPERT: GÉNÉRALES**

- *Soutenir l'USP sur des questions politiques comme le droit foncier rural, le droit d'affermage, les améliorations structurelles, le droit fiscal, l'aménagement du territoire (constructions agricoles) ou le droit de la famille et des successions.*
- *Rédiger des prises de position pour le compte de l'USP et intervenir lors de la mise au point de règles d'exécution dans les domaines du droit rural, de la fiscalité, de l'aménagement du territoire, de la présentation des comptes et de l'évaluation.*
- *Faire entendre les revendications de l'agriculture en collaborant au sein de groupes de travail et en effectuant du lobbying.*
- *Soutenir les sections membres et les parlementaires dans le cadre de projets de loi et d'applications pratiques en droit rural et fiscal.*
- *Publier à un rythme régulier des articles de presse sur le droit rural, l'évaluation, l'aménagement du territoire (constructions dans l'agriculture), la fiscalité, le droit de la famille et la gestion d'entreprise.*

- Kommentare, Empfehlungen und Broschüren für Praxis, Beratung, Verwaltung und Gerichte erarbeiten und herausgeben.

#### **AGRIEXPERT BEREICH TREUHAND**

- Professionelle Buchhaltungsabschlüsse erstellen.
- Branchenauswertungen mit Mehrjahresvergleichen und Referenzgruppenvergleich erstellen.
- Kompetente und umfassende Unterstützung rund um das Buchhaltungs- und Steuerwesen anbieten.
- Administrative Arbeit unter Berücksichtigung von Datensicherheit und -schutz für Landwirtschaftsbetriebe modernisieren und vereinfachen.
- Betriebswirtschaftliche Daten aufbereiten, Mittelflussrechnung und Vergleichszahlen für die Analyse und Betriebsführung zur Verfügung stellen.
- Bei der Entwicklung praxisbezogener Hilfsmittel (u.a. bei der Buchhaltung, Betriebsführung, Steuerplanung, Mehrwertsteuer und dem Rating landwirtschaftlicher Betriebe) mitwirken.
- Bei der zentralen Auswertung von Buchhaltungsdaten mitarbeiten und diese aktualisieren.
- Neue Dienstleistungen für die Bauernfamilien im Kernbereich «Treuhand» prüfen und nach Möglichkeit einführen.

#### **AGRIEXPERT BEREICH BEWERTUNG UND RECHT**

- Qualitativ hochstehendes Beratungsangebot in bäuerlichen Rechtsfragen im Kernaufgabengebiet des Agrar-, Ehe- und Erbrechts, Steuerrechts, der Raumplanung und des Wirtschaftsrechts sowie der Betriebswirtschaft anbieten.
- Kostenloses Kurzauskunftstelefon im Auftrag des SBV betreuen.
- Aufträge für objektive Bewertungen (Immobilien, Dienstbarkeiten, Schäden) nach dem neuesten Wissensstand und nach den Regeln des Berufsstandes durchführen.
- Bauernfamilien in wirtschaftlichen Fragestellungen unterstützen und bei Konflikten beratend und begleitend beistehen.
- Bauernfamilien und Fachleute von Beratung und Treuhand mit Kursen, Referaten und Publikationen im Kernaufgabengebiet weiterbilden.
- Kommentare und Hilfsmittel zum Agrar- und Familienrecht und zur Bewertung herausgeben.
- Gute Schadenregulierungsdienstleistung bei der Rechtsschutzversicherung AGRI-protect sicherstellen.

- *Rédiger et publier des commentaires, des recommandations et des brochures pour la pratique, le conseil, l'administration et les tribunaux.*

#### **AGRIEXPERT: DOMAINE FIDUCIAIRE**

- *Établir des bouclements de compte de manière professionnelle.*
- *Établir des évaluations de secteur assorties de comparaisons sur plusieurs années et d'une comparaison avec un groupe de référence.*
- *Proposer un soutien professionnel et complet en matière de comptabilité et de fiscalité.*
- *Moderniser et simplifier les tâches administratives des chef-fe-s d'exploitation en tenant compte de la sécurité et de la protection des données.*
- *Recueillir des données concernant la gestion d'entreprise, mettre à disposition des comptes rendus de flux financiers et de chiffres comparatifs pour l'analyse et la gestion d'exploitation.*
- *Participer au développement d'outils d'aide axés sur la pratique (en particulier pour la comptabilité, la gestion d'exploitation, la planification fiscale, la TVA et l'évaluation des entreprises agricoles).*
- *Participer au dépouillement centralisé des données comptables et en assurer l'actualité.*
- *Étudier de nouveaux services destinés aux familles paysannes dans le domaine fiduciaire et les introduire le cas échéant.*

#### **AGRIEXPERT: DOMAINE ESTIMATIONS ET DROIT**

- *Offrir des conseils de qualité pour les questions de droit rural, de droit du mariage, du droit des successions, du droit fiscal, de l'aménagement du territoire, du droit économique et de la gestion d'entreprise.*
- *Assurer un service téléphonique gratuit de renseignements pour le compte de l'USP.*
- *Exécuter des mandats d'évaluations objectives (biens immobiliers, servitudes, dommages) en s'appuyant sur les connaissances les plus récentes et en suivant les règles déontologiques.*
- *Soutenir les familles paysannes dans les questions économiques et leur apporter conseils et assistance en cas de conflit.*
- *Permettre aux familles paysannes et aux spécialistes en matière de conseil et de fiduciaire de se perfectionner en droit et en estimation à l'aide de cours, de conférences et de publications.*
- *Publier des commentaires et des aides sur le droit rural, le droit de la famille et l'évaluation.*
- *Garantir de bonnes prestations de règlement des sinistres dans le cadre de l'assurance de protection juridique AGRI-protect.*

## 4. KOMMUNIKATION & MARKETING

### Spezialaufgaben 2024

#### HOFPROJEKTE VON «SCHWEIZER BÄUERINNEN & BAUERN» OPTIMIEREN

##### Ziel

- 2023 haben 55 Höfe in der ganzen Schweiz beim Tag der offenen Hof-türen mitgemacht. Das ist zu wenig, um das Projekt in der gleichen Form fortzusetzen. Deshalb soll für 2024 zusammen mit den Mitgliedorga-nisationen geprüft werden, was damit geschehen soll. Ebenso soll die Zahl der Brunchhöfe wieder steigen.

##### Massnahmen

- Zusammen mit den Mitgliedorganisationen schauen, wie es mit dem Projekt Tag der offenen Hof-türen weiter gehen soll.
- Verschiedene Varianten evaluieren und die beste Lösung umsetzen.
- Generell überlegen, wie sich wieder mehr Betriebe für Hofprojekte, z.B. auch den 1. August-Brunch auf dem Bauernhof, motivieren lassen.

#### EVENTKONZEPT «MITEM BUUREHOF ID STADT» UMSETZEN

##### Ziel

- Urbane Bevölkerung und damit jenes Segment der Zielgruppe mit einem Live-Event ansprechen, das mit den Hofprojekten und den Messauftrit-ten bisher nicht erreicht wurde.

##### Massnahmen

- Ein Konzept und Ideen für Module entwickeln, um die Schweizer Land-wirtschaft, ihre Leistungen und Vorzüge in die Stadt zu bringen und so das Potenzial der Marke «Schweizer Bäuerinnen & Bauern» besser aus-zuschöpfen.
- Mindestens sechs Module für den Einsatz in den Städten fertigstellen.
- Gute Auslastung des Food Trucks sicherstellen.
- Das neue Konzept bei den kantonalen Bauernverbänden bekannt ma-chen und etablieren.

## 4. COMMUNICATION & MARKETING

### Tâches spéciales 2024

#### OPTIMISER LES PROJETS DE FERME DE LA MARQUE «PAYSANNES & PAYSANS SUISSES»

##### Objectif

- *En 2023, 55 fermes de toute la Suisse ont participé à la Journée portes ouvertes des fermes. C'est trop peu pour poursuivre le projet sous la même forme. C'est pourquoi, en vue de 2024, il convient d'examiner l'avenir de la manifestation avec les organisations membres. De même, le nombre d'exploitations prestataires du Brunch à la ferme du 1er août doit à nouveau augmenter.*

##### Mesures

- *Examiner avec les organisations membres comment poursuivre le projet «Journée portes ouvertes à la ferme».*
- *Évaluer différentes possibilités et mettre en œuvre la meilleure solution.*
- *Réfléchir de manière générale à la façon de motiver davantage d'exploitations pour les projets de ferme, comme le Brunch à la ferme du 1<sup>er</sup> août par exemple.*

#### MISE EN ŒUVRE DU PROJET ÉVÉNEMENTIEL «LA FERME EN VILLE»

##### Objectif

- *S'adresser à la population urbaine avec un évènement en direct et ainsi atteindre une partie de notre groupe cible que nous ne parvenons pas à interpeller avec les projets de ferme et les foires.*

##### Mesures

- *Développer un concept et des idées de modules pour amener l'agriculture suisse, ses prestations et ses avantages dans les villes et ainsi mieux exploiter le potentiel de la marque «Paysannes & paysans suisses».*
- *Préparer au moins six modules pour un déploiement dans les villes.*
- *Assurer une bonne exploitation du food truck.*
- *Faire connaître et établir le nouveau projet auprès des chambres canto-nales d'agriculture.*



## ONLINE-ADVENTSKALENDER EINFÜHREN

### Ziel

- Digitaler, interaktiver Adventskalender für «Schweizer Bäuerinnen & Bauern» einführen.

### Massnahme

- Konzept für die Umsetzung eines Adventskalenders erstellen und dieses 2024 realisieren.

## UPGRADE CMS DER SBV-WEBSEITEN

### Ziel

- Durch Aktualisierung des Systems den weiteren Betrieb der Websites des SBV und seiner Dienstleistungen sicherstellen.

### Massnahme

- Upgrade des Content Management Systems (CMS) der SBV-Websites vornehmen. Die Massnahme betrifft sowohl sbv-usp.ch, als auch agrisano.ch, agriexpert.ch, agriquali.ch, agrimpuls.ch und agriprof.ch.

## Daueraufgaben

### KOMMUNIKATION

- Themen des SBV und seiner vier Departemente kommunikativ begleiten.
- 70 bis 80 Medienmitteilungen schreiben und veröffentlichen.
- Exklusive Themen und Geschichten für einzelne Medien zur Verfügung stellen.
- Zwei bis vier Medienkonferenzen allein oder mit Partnern durchführen.
- Medienberichterstattung über die Landwirtschaft und den SBV verfolgen, intern involvierten Personen weiterleiten und bei Bedarf angemessen reagieren.
- Position und Sprachregelung bei heiklen Themen sicherstellen und Übersicht über die Sprachregelungen regelmässig aktualisieren.
- Auskunft an Medien und andere Interessierte geben.
- Kontakt zu Medienvertretern, ganz besonders jenen der bäuerlichen Presse, pflegen.
- Jahresbericht herausgeben.
- Tätigkeitsprogramm zusammenstellen und zweimal jährlich den Stand der gesetzten Ziele anhand des Management-Reviews überprüfen.

## LANGER UN CALENDRIER DE L'AVENT EN LIGNE

### Objectif

- *Proposer un calendrier de l'Avent numérique et interactif de la marque «Paysannes & paysans suisses».*

### Mesure

- *Créer un concept pour la réalisation d'un calendrier de l'Avent et le mettre en œuvre en 2024.*

## MISE À JOUR DU SYSTÈME DE GESTION DE CONTENU DES PAGES WEB DE L'USP

### Objectif

- *Assurer la poursuite de l'exploitation des sites web de l'USP et de ses services en actualisant le système.*

### Mesure

- *Mettre à jour le système de gestion de contenu du site web de l'USP. La mesure concerne aussi bien sbv-usp.ch qu'agrisano.ch, agriexpert.ch, agriquali.ch, agrimpuls.ch et agriprof.ch.*

## Tâches permanentes

### COMMUNICATION

- *Accompagner les thèmes de l'USP et de ses quatre départements sur le plan de la communication.*
- *Rédiger et publier entre 70 et 80 communiqués de presse.*
- *Fournir des articles et des sujets exclusifs pour différents médias.*
- *Organiser entre deux et quatre conférences de presse, seul ou avec des partenaires.*
- *Suivre la couverture médiatique de l'agriculture et de l'USP, transmettre les informations aux personnes concernées en interne et réagir au besoin de façon adéquate.*
- *Veiller aux prises de position sur les sujets sensibles et mettre à jour chaque année l'aperçu de ces positions.*
- *Renseigner les médias et les personnes intéressées.*
- *Entretenir les contacts avec les représentant-e-s des médias, en particulier avec ceux de la presse agricole.*
- *Publier le rapport annuel.*
- *Composer le programme d'activités et vérifier deux fois par an le degré d'atteinte des objectifs à l'aide de la revue de direction.*

- Bei Bedarf gezielte Faktenblätter zur Information der aktiven Bäuerinnen und Bauern erstellen und verteilen.
- Bei den Foksmagazinen und anderen themenbezogenen Publikationen mitarbeiten.
- Offizielle Stellungnahmen koordinieren.
- Reden, Statements usw. verfassen sowie Vorträge zusammenstellen.
- Ausländische Besuchergruppen betreuen und generell Vorträge über die Landwirtschaft halten.
- Wöchentliche SBV-News verfassen und streuen.
- Die rund 40 Webseiten des SBV und mehrerer angeschlossener Organisationen technisch betreuen und aktualisieren.
- Fotodatenbank verwalten und laufend ausbauen.
- Die Social-Media-Kanäle des SBV erfolgreich bewirtschaften (Facebook SBV, Instagram SBV, Twitter SBV, Youtube, WhatsApp, LinkedIn).
- Offline-Publikationen online und auf den sozialen Medien vernetzen.
- Layout-Aufträge für den SBV und die angeschlossenen Organisationen ausführen.
- Anti-Littering-Kampagne weiterführen und dabei neue Ideen entwickeln.
- Das Programm AgrIQnet des Bundesamts für Landwirtschaft kommunikativ begleiten und in der Steuerungsgruppe mitwirken.
- Austausch zu und von den Mitgliedorganisationen sicherstellen.

### **BASISKOMMUNIKATION**

- Basiskommunikation «Schweizer Bäuerinnen & Bauern» und deren Teilprojekte planen und umsetzen.
- Finanzierung sicherstellen.
- Kontakt mit dem Bundesamt für Landwirtschaft, das die Basiskommunikation mit Absatzförderungsmitteln co-finanziert, pflegen.
- Plattform Basiskommunikation organisieren und durchführen.
- 1. August-Brunch auf dem Bauernhof mit mindestens gleich vielen Betrieben wie bisher durchführen.
- Die Hofsuche von «Schweizer Bäuerinnen & Bauern» weiterentwickeln und bewerben.
- Das Angebot rund um «*Vom Hof*» bewerben.
- Messeauftritte und Events in der Stadt planen und realisieren.
- Internetseite [schweizerbauern.ch](http://schweizerbauern.ch) und [bauernportal.ch](http://bauernportal.ch) betreuen.
- Facebook-Seiten «*Schweizer Bauern*», «*Paysans Suisses*» sowie «*Contadini Svizzeri*» betreuen und die Anzahl Fans steigern.

- *Réaliser et distribuer au besoin des fiches informatives sur des sujets précis pour informer les familles paysannes actives dans les domaines concernés.*
- *Participer à l'élaboration des magazines ZOOM et à d'autres publications sur des sujets précis.*
- *Coordonner les prises de position officielles.*
- *Rédiger des discours, des déclarations et autres interventions, et préparer des exposés.*
- *Accompagner les groupes de visiteurs étrangers et, de manière générale, tenir des exposés sur l'agriculture.*
- *Rédiger et diffuser le bulletin hebdomadaire En direct de l'USP.*
- *Gérer et tenir à jour sur le plan technique la quarantaine de pages web de l'USP et de plusieurs organisations rattachées.*
- *Gérer et développer en permanence la banque d'images de l'USP.*
- *Assurer la gestion des réseaux sociaux de l'USP (Facebook USP, Instagram USP, Twitter USP, YouTube, WhatsApp, LinkedIn).*
- *Publier en ligne et sur les réseaux sociaux des documents prévus pour d'autres supports.*
- *Réaliser des travaux d'édition pour le compte de l'USP et des organisations rattachées.*
- *Poursuivre la campagne contre les déchets sauvages en proposant de nouvelles idées.*
- *Accompagner le programme AgrIQnet de l'OFAG sur le plan de la communication et participer au comité de pilotage.*
- *Assurer les échanges avec et entre les organisations membres.*

### **COMMUNICATION DE BASE**

- *Planifier et concrétiser la communication de base «Paysannes & paysans suisses» et ses projets.*
- *Garantir le financement de la communication de base.*
- *Entretenir les contacts avec l'OFAG, qui participe au financement de la communication de base avec ses moyens de promotion des ventes.*
- *Organiser et conduire la plateforme de la communication de base.*
- *Organiser le Brunch à la ferme du 1<sup>er</sup> août avec au moins autant d'exploitations que lors des éditions précédentes.*
- *Développer et promouvoir la recherche de fermes de «Paysannes & paysans suisses».*
- *Promouvoir l'offre autour de «*À la ferme*».*
- *Planifier et assurer une présence lors des foires et des événements en ville.*
- *Gérer les sites Internet [paysanssuisses.ch](http://paysanssuisses.ch) et [portailpaysanssuisses.ch](http://portailpaysanssuisses.ch).*
- *Gérer les pages Facebook «*Schweizer Bauern*», «*Paysans Suisses*» et «*Contadini Svizzeri*», et accroître le nombre de fans.*

- Die drei Instagram-Kanäle @schweizer.bauern, @paysans.suisses und @contadini.svizzera bewirtschaften und die Anzahl Follower erhöhen.
- Die YouTube-Kanäle «Schweizer Bauern», «Paysans Suisses», «Contadini Svizzeri» mit neuen, packenden Kurzfilmen interessant halten und die Anzahl Zuschauer erhöhen.
- Kantonale Ergänzungsprojekte betreuen und deren Bezug zur Basiskommunikation stärken.
- Tournee des [hof-theater.ch](http://hof-theater.ch) unterstützen.
- Das Projekt «LandGastWirt» weiter vorantreiben.
- Bei Agro-Marketing Suisse, agro-image, Agriviva und anderen Projekten und Organisationen aktiv mitwirken.

#### SPRACHDIENSTE

- Den Übersetzungsdienst für den SBV und die angeschlossenen Organisationen koordinieren.
- Übersetzungsdienstleistungen in hoher Qualität und innerhalb der gewünschten Fristen für die internen Auftraggeber und externen Kunden gewährleisten.
- Übersetzungen in die französische Sprache nach Möglichkeit intern sicherstellen.
- Übersetzungsaufwände quartalsweise weiterverrechnen.

#### IT

- Schnittstelle zum IT-Outsourcing-Partner und Koordination der IT-Belange des SBV sicherstellen.
- Eine funktionale und performante Informatik- und Telefonielösung sicherstellen und weiterentwickeln.
- IT-Projekte planen, umsetzen bzw. begleiten.
- Mitarbeitende gezielt schulen.
- Austausch mit IT-Ausschuss sicherstellen.
- Superuser betreuen.
- First-Level-Support sicherstellen.
- IT-Betriebssicherheit verbessern.

- *Gérer les trois comptes Instagram @schweizer.bauern, @paysans.suisses et @contadini.svizzera, et accroître le nombre d'abonnés.*
- *Garantir l'intérêt des canaux YouTube «Schweizer Bauern», «Paysans Suisses» et «Contadini Svizzeri» au moyen de nouveaux courts-métrages captivants, et accroître le nombre d'abonnés.*
- *Encadrer les projets complémentaires cantonaux et renforcer leurs liens avec la communication de base.*
- *Soutenir la tournée du projet «hof-theater.ch».*
- *Faire avancer le projet «Le terroir au menu».*
- *S'investir dans Agro-Marketing Suisse, agro-image, Agriviva ainsi que dans d'autres projets et organisations.*

#### SERVICES LINGUISTIQUES

- *Assurer la coordination du service de traduction pour l'USP et les organisations rattachées.*
- *Réaliser des traductions de grande qualité dans les délais souhaités pour les donneurs d'ouvrage internes et les clients externes.*
- *Effectuer les traductions vers le français en interne dans la mesure du possible.*
- *Refacturer les frais de traduction tous les trimestres.*

#### IT

- *Faire office d'intermédiaire entre le sous-traitant informatique et l'USP, et coordonner les questions informatiques de l'association.*
- *Assurer et développer une solution informatique et téléphonique fonctionnelle et performante.*
- *Planifier, mettre en œuvre ou accompagner des projets informatiques.*
- *Former le personnel de manière ciblée.*
- *Échanger avec la commission de l'informatique.*
- *Encadrer les super-users.*
- *Garantir une assistance informatique de première main.*
- *Améliorer la sécurité des opérations informatiques.*

## 5. STAB GREMIEN, MITGLIEDER & SONDERPROJEKTE

### Daueraufgaben

#### GREMIEN

- Gremiensitzungen/-anlässe planen, organisieren und durchführen.
- Einladungen / Sitzungsunterlagen und Protokolle fristgerecht zustellen.
- Administration und Kommunikation gegenüber den Gremien sicherstellen.
- Termin- und Jahresplanung koordinieren und festlegen.
- Direktionssekretariat führen.
- Spitzentreffen organisieren.
- Spesenabrechnungen und Entschädigungen der Gremienmitglieder erfassen und prüfen.
- Zentrale Adressdatenbank (Abacus, Organverwaltung) verwalten.
- Lernende betreuen.
- Interne Prozesse und Anleitungen erstellen.
- Digitale Weihnachtswünsche verschicken.

#### MITGLIEDER

- Mitgliederbeiträge und Sitzzuteilung prüfen und laufend aktualisieren.
- Offene Beitragsfragen mit Mitgliedorganisationen klären.
- Einzug Beiträge Viehwirtschaft über Identitas überwachen und unterstützen.
- Vertretungen des SBV an Versammlungen der Mitgliedorganisationen sicherstellen.

#### SONDERPROJEKTE

- IKS betreuen.
- Jährliche Risikoanalyse zuhänden Gremien erstellen.
- Geschäftsstelle und Sekretariat der Stiftung für eine nachhaltige Ernährung durch die Schweizer Landwirtschaft führen.
- Sponsoringanfragen bearbeiten und beantworten.
- Spezielle Aktivitäten wie z.B. für eidgenössische Wahlen o.ä. betreuen.

## 5. ÉTAT-MAJOR ORGANES, MEMBRES ET PROJETS SPÉCIAUX

### Tâches permanentes

#### ORGANES DE L'USP

- *Planifier, organiser et réaliser les séances et les événements des organes.*
- *Envoyer les invitations et les procès-verbaux dans un délai convenable.*
- *Assurer l'administration et la communication envers les organes.*
- *Coordonner et déterminer le calendrier et la planification annuelle.*
- *Tenir le secrétariat de la direction.*
- *Organiser des rencontres au sommet.*
- *Saisir et vérifier les demandes de remboursement de frais et la rémunération des membres des organes.*
- *Gérer la base de données centrale des adresses (Abacus, gestion des organes).*
- *Encadrer les apprenti-e-s.*
- *Créer des procédures et des marches à suivre internes.*
- *Envoyer les cartes de Noël numériques.*

#### MEMBRES

- *Vérifier et tenir à jour les cotisations des membres et la répartition des sièges.*
- *Clarifier les questions de cotisations en suspens avec les organisations membres.*
- *Superviser et soutenir l'encaissement par Identitas des cotisations de l'économie animale.*
- *Assurer une représentation permanente de l'USP aux assemblées des organisations membres.*

#### PROJETS SPÉCIAUX

- *Gérer le SCI.*
- *Établir une analyse annuelle des risques à l'attention des organes.*
- *Tenir le bureau et le secrétariat de la Fondation pour une alimentation durable assurée par l'agriculture suisse.*
- *Traiter les demandes de sponsoring et y répondre.*
- *Encadrer des activités spéciales, p. ex. en vue des élections fédérales.*

## 6. STAB SERVICES

### Daueraufgaben

#### FINANZEN & PERSONAL

- Verbands- und Mandatsbuchhaltungen führen.
- Verbandsfinanzierung sicherstellen.
- Anlagen und Beteiligungen des Verbands betreuen.
- Versicherungen überprüfen und anpassen.
- Motivierte und qualifizierte Mitarbeitende rekrutieren.
- Stellenausschreibungen und andere Infos zum SBV als Arbeitgeber auf verschiedenen Kanälen posten.
- Betreuung aller Mitarbeitenden.
- Mitarbeitende und Führungskräfte weiter schulen.
- Lernenden im kaufmännischen Bereich eine optimale Ausbildung ermöglichen.
- Einhaltung der internen Reglemente sicherstellen.
- Digitalisierung HR.
- Lohngleichheit überprüfen und sicherstellen und eine angemessene Vertretung von Frauen auf allen Ebenen sicherstellen.

#### LIEGENSCHAFTEN

- Empfang und Telefonzentrale sicherstellen.
- Postdienst des SBV und der angeschlossenen Organisationen sicherstellen.
- Liegenschaften optimal bewirtschaften und unterhalten.
- Liegenschaftsverwaltungsmandate effizient betreuen.
- Nötige Liegenschaftssanierungen planen, koordinieren und in Auftrag geben.
- Büromaterial für den SBV und die angeschlossenen Organisationen einkaufen.
- Bibliothek und Archiv verwalten.

## 6. ÉTAT-MAJOR SERVICES INTERNES

### Tâches permanentes

#### FINANCES ET RH

- *Tenir les comptabilités de l'USP et d'organisations tierces.*
- *Assurer le financement de l'USP.*
- *Gérer les placements et les participations de l'USP.*
- *Vérifier et ajuster les assurances.*
- *Recruter des collaborateurs-trices motivé-e-s et qualifié-e-s.*
- *Publier sur différents canaux les postes mis au concours et d'autres informations sur l'USP en tant qu'employeuse.*
- *Encadrer tout le personnel.*
- *Poursuivre la formation du personnel et des cadres.*
- *Donner aux apprenti-e-s du domaine commercial une formation optimale.*
- *Veiller au respect des règlements internes.*
- *Numériser les RH.*
- *Vérifier et garantir l'égalité salariale, assurer une représentation adéquate des femmes dans tous les échelons de l'association.*

#### IMMEUBLES

- *Assurer l'accueil physique et téléphonique.*
- *Garantir le bon fonctionnement du service de poste interne de l'USP et des organisations rattachées.*
- *Gérer et entretenir les immeubles de manière optimale.*
- *Offrir des prestations efficaces pour les mandats de gérance d'immeubles.*
- *Planifier, coordonner et commander les rénovations d'immeubles nécessaires.*
- *Acheter des fournitures de bureau pour l'USP et les organisations rattachées.*
- *Gérer la bibliothèque et les archives.*



Schweizer Bauernverband | Union Suisse des Paysans  
Laurstrasse 10 | 5201 Brugg  
Telefon 056 462 51 11  
info@sbv-usp.ch | www.sbv-usp.ch